



Ouverture Agadir Talborjt



Dossier de Presse
ملف صحفي

P 06 2010

Groupe Chaabi







Aswak Assalam inaugure son 10^{ème} magasin à Agadir.

Monsieur Miloud Chaâbi, Président de Ynna Holding, inaugure le 10^{ème} point de vente Aswak Assalam au niveau national et le 2^{ème} à Agadir, le 10 juin 2010, en présence de M. Mohamed Boussaid, Wali de la ville d'Agadir, de M. Tariq Kabbaj, maire de la ville et des autorités locales. L'ouverture au grand public est prévue le 11 juin à 09h00 du matin.

Cet hypermarché représente la 10^{ème} unité Aswak Assalam au Maroc et la 2^{ème} sur la ville d'Agadir.

L'Investissement : 150 millions de dirhams

Un investissement de 150 millions de dirhams a été alloué à ce projet. Il vient renforcer le positionnement de Aswak Assalam en tant qu'acteur principal dans le secteur de la distribution moderne.

L'emplacement : au cœur de la ville

Répondant au souci de la chaîne de magasins Aswak Assalam, « Etre toujours le plus proche de nos clients », le nouveau magasin Aswak Assalam Agadir est **au cœur de la ville** avec une surface de vente de **2000m², 200 places de parkings et une galerie commerciale de 21 boutiques.**

Dynamique économique : 120 emplois directs et 480 indirects

Aswak Assalam contribue à la dynamique économique et sociale de la ville par la création de **120 emplois directs et 480 indirects**, avec une priorité pour la population de la ville et de sa région.

Après les ouvertures à Rabat, Marrakech Bab Doukkala, Kénitra, Temara, Tanger, Agadir Dakhla, Marrakech Gueliz, Oujda, Casablanca et Agadir Talborjt, Aswak Assalam concrétise son positionnement continu de se **rapprocher de la famille marocaine dans toutes les régions du Maroc** en lui offrant un centre de vie à la hauteur de ses attentes.

Contact presse

Fatima-Zahra HACHIM

fz.hachim@ynna.ma

Tél : 00 212 22 44 79 00 – Fax : 00 212 22 30 37 14

أسواق السلام تفتتح متجرها العاشر بأكادير

دشن السيد ميلود الشعبي رئيس بينا القابضة، نقطة البيع العاشرة لأسواق السلام على الصعيد الوطني و الثانية بأكادير، وذلك يوم 10 يونيو 2010، بحضور السيد محمد بوسعيد، والي مدينة أكادير و السيد طارق القباج، عمدة المدينة و السلطات المحلية.

سيتم الإفتتاح للعموم يوم 11 يونيو 2010 على الساعة التاسعة صباحا.

يمثل هذا المتجر الوحدة العاشرة لأسواق السلام بالمغرب و الثانية بأكادير.

الإستثمار : 150 مليون درهم

تم تخصيص استثمار يعادل 150 مليون درهم لهذا المشروع ليعزز مكانة أسواق السلام كفاعل أساسي في قطاع التوزيع العصري.

الموقع : تالبرجت

احتراما لشعار "دائما أقرب منكم"، سيقع المتجر الجديد من سلسلة أسواق السلام بتالبرجت، بمساحة بيع تعادل 2000 متر مربع، 200 مكان لوقوف السيارات ورواق تجاري يضم 21 متجر.

الدينامية الاقتصادية : 120 منصب شغل مباشر و 480 منصب غير مباشر.

افتتاح المتجر الجديد سيؤمن للمدينة دينامية تجارية واقتصادية واجتماعية، عبر إحداثه لـ 120 منصب شغل مباشر و 480 منصب غير مباشر، مع إعطاء الأولوية لسكان المدينة و منطقتها.

بعد افتتاح متاجر الرباط، مراكش باب دكالة، القنيطرة، تمارة، طنجة، أكادير الداخلة، مراكش كليز، وجدة، الدار البيضاء و أكادير تالبرجت، تترجم أسواق السلام إرادتها في الاقتراب من العائلة المغربية بجميع جهات المملكة، عبر منحها مركز حياة يوافق انتظاراتها، ويشاركها معيشتها اليومية، ويحسن قدرتها الشرائية.

Dossier de Presse
ملف صحفي

P 06 2010





Présentation Aswak Assalam :

En 1998, Ynna Holding, Groupe Miloud Chaâbi investit le métier des services par la création du pôle « Emergence », regroupant les métiers nouveaux du groupe : l'hôtellerie et la grande distribution.

La même année, le premier hypermarché voit le jour à Rabat, suivi de Marrakech Bab Doukkala en 2002, Kénitra en 2004, Temara en 2006, Tanger en janvier 2007, Agadir Dakhla en avril 2007, Marrakech Guéliz en avril 2008, Oujda en novembre 2008, Casablanca en novembre 2009 et Agadir Talborjt en juin 2010.

Animée par une équipe jeune et ambitieuse, l'enseigne affiche une volonté de devenir leader sur le secteur de la grande distribution au Maroc.

1 - Notre concept

Authentique, loin d'être une reproduction de l'hypermarché à l'occidentale, Aswak Assalam a su apporter une empreinte marocaine à ses hypermarchés, devenus de véritables centres de vie pour la famille marocaine.

Pour ce faire, les centres de vie Aswak Assalam proposent plus de 70 000 références, avec des centaines d'articles en « Premier prix », une politique qualité irréprochable faisant de la fraîcheur et de la nouveauté son fer de lance, avec une facilité d'accès par la proximité des centres, et des perspectives de divertissement qui permettent de joindre l'utile à l'agréable.

C'est pour cela que Aswak Assalam, c'est « Hyper famille ! ».

تقديم أسواق السلام

في سنة 1998، استثمرت "بينا القابضة"، مجموعة ميلود الشعبي، في قطاع الخدمات عبر إحداث "القطب التنموي"، الذي يجمع المهن الجديدة للمجموعة: الفندقية والتوزيع.

في نفس السنة، تم افتتاح أول متجر تابع لسلسلة أسواق السلام بالرباط، تلاه متجر مراكش باب دكالة سنة 2002، القنيطرة سنة 2004، تمارة سنة 2006، طنجة في يناير 2007، أكادير الداخلة في أبريل 2007، مراكش كليز في أبريل 2008، وجدة في نونبر 2008، الدار البيضاء في نونبر 2009، و أكادير تالبرجت في يونيو 2010.

أسواق السلام هي مقاولة عصرية شابة يسهر على تسييرها فريق شاب. العلامة تعلن عن طموحها أن تصبح رائدا في قطاع التوزيع بالمغرب.

1 - تصورنا

احتراما منها للخصوصية المغربية، أبت أسواق السلام أن تكون نسخة للأسواق الغربية، فحرصت على حمل البصمة المغربية إلى هذه الأسواق الممتازة، بجعلها مراكز حقيقية للحياة لفائدة العائلة المغربية.

لتحقيق ذلك، تقترح مراكز الحياة أسواق السلام، 70 ألف مرجع ومئات المنتوجات بمبدأ "الثلث الأول"، آخذة بعين الاعتبار القدرة الشرائية المغربية، وجاعلة من سياسة الجودة المرتكزة على الطراوة والجديد عملة لها، زيادة على سهولة الولوج إليها من خلال قريها، وإرسائها منظورا ترفيهيا يمكن من المزج بين الضرورة والمتعة.

لذلك فأسواق السلام هي "متجر العائلة !"

Dossier de Presse
ملف صحفي
P 06 2010



2 - Nos atouts :

* Un centre de vie utile et agréable !

Aswak Assalam est plus qu'un espace de vente. C'est un « centre de vie » où l'offre commerciale et l'animation vont de pair. L'enseigne dispose ainsi d'aires de jeux, de restaurants, de cafés-théâtres, de galeries d'ameublement, d'habillement et propose tombolas et animations; autant d'occasions de divertissement pour la famille.

* L'emplacement stratégique

L'emplacement est une composante principale dans le succès des centres commerciaux. Aswak Assalam choisit toujours des lieux privilégiés d'implantation. Une étude de la zone de chalandise est élaborée bien avant l'acquisition. La distance du centre ville, les moyens de transport, les artères menant au site, les quartiers cibles, le développement urbain de la ville... sont autant de facteurs qui déterminent la pertinence d'une nouvelle ouverture.

* Un seul credo : qualité et fraîcheur

La fraîcheur ! Aswak Assalam la conjugue.

Pour les rayons agroalimentaires (charcuterie, volaille, poissonnerie, fruits et légumes, rôtisserie...), la qualité et la fraîcheur constituent les composantes principales et les garants de l'enseigne avec un approvisionnement sûr et de qualité, des produits frais préservés de tout traitement chimique abusif et des fournisseurs agréés par les services vétérinaires.

2 - امتيازاتنا

* مركز حياة

أسواق السلام هي أكثر من فضاء للبيع، فهي مصممة "كمركز حياة" يجمع في الآن ذاته بين العرض التجاري والترفيهي، إذ تضم مساحاتها فضاءات للعب، مطاعم، مقاهي للعرض، أروقة للأثاث، وأخرى للملابس الجاهزة، كما تقترح مسابقات عبر القرعة، فقرات تنشيطية، والعديد من العروض الترفيهية لفائدة العائلات القادمة للتسوق.

* الموقع الاستراتيجي

يظل الموقع أحد المقومات الأساسية لنجاح المراكز التجارية، لذلك تختار أسواق السلام مواقع إنشائها بكيفية تأخذ بعين الاعتبار المعطيات الاجتماعية والديموغرافية للمنطقة، والبعد من مركز المدينة، ووسائل النقل والطرق المؤدية إلى الموقع، والأحياء المستهدفة، والنمو الحضري للمدينة... فضلا عن العديد من العوامل التي تحدد إمكانية افتتاح متجر جديد.

* عملة واحدة: الجودة والطراوة

الطراوة، تترجمها أسواق السلام بجميع المعاني.

تشكل الجودة والطراوة بأروقة المواد الغذائية (اللحم، السدجاج، السمك، الفواكه والخضر...), المقوم الأساسي والضمانة الأكيدة للعلامة، عبر تموين آمن في مجال الجودة، ومنتوجات محفوظة بعيدا عن أي معالجة كيميائية مفرطة، ومزودين معتمدين من قبل المصالح البيطرية.



Chez Aswak Assalam, les prix aussi jouissent d'une fraîcheur incomparable : des promotions en permanence répondant aux besoins de catégories socioprofessionnelles différentes, et contribuant à la réduction de la valeur du panier moyen par des centaines d'articles référencés « Premier Prix ».

La fraîcheur touche également nos équipes qui sont pourvues de solides formations pour assurer un travail rigoureux depuis la sélection de la marchandise, en passant par la conservation des produits, jusqu'au conseil.

التمن يتمتع أيضا عند أسواق السلام بطراوة لا تقارن : تخفيض للهوامش بصورة دائمة للاستجابة إلى حاجيات الفئات الاجتماعية والمهنية المختلفة. والمساهمة في تخفيض قيمة السلة المتوسطة، عبر مئات المنتجات " الثمن الأول".

الطراوة تهم أيضا فرقنا، المكونة أحسن تكوين من أجل تأمين عمل عصري، بدءا من اختيار المنتج، مروراً بالحفاظ على المنتجات، وصولاً إلى النصائح والاستشارات.



Dossier de Presse
ملف صحفي
P 06 2010



Fiche technique : Aswak Asslam Agadir Talborjt

- Date d'ouverture : le 10 Juin 2010
- Investissement total : 150 millions de dirhams
- Superficie surface de vente : 2000 m²
- Parking : 200 places
- Nombre de caisses : 12
- Effectif Direct : 120
- Galerie commerciale : 21 boutiques
- Situation : Quartier Talborjt

3 - Magasins ouverts et fiches techniques

Le Centre commercial Aswak Assalam de Rabat

- Date d'ouverture : le 29 Aout 1998
- Investissement total : 176 millions de dirhams
- Superficie surface de vente : 3500 m²
- Parking : 700 places
- Nombre de caisses : 23
- Effectif Direct : 200
- Galerie commerciale : 27 boutiques
- Situation : Hay Riad

•Aswak Assalam de Marrakech Bab Doukkala:

- Date d'ouverture : le 13 Septembre 2002
- Investissement total : 107 millions de dirhams
- Superficie surface de vente : 3000 m²
- Parking : 230 places
- Nombre de caisses : 14
- Effectif Direct : 140
- Galerie commerciale : 10 boutiques
- Situation : Bab Doukkala

•Le Centre commercial Aswak Assalam de Kenitra :

- Date d'ouverture : le 07 Juillet 2004
- Investissement total : 200 millions de dirhams
- Superficie surface de vente : 6200 m²
- Parking : 1000 places
- Nombre de caisses : 27
- Effectif Direct : 200
- Galerie commerciale : 31 boutiques
- Situation : Au coeur de la ville de Kenitra

البطاقة التقنية لأسواق السلام أكادير تلبرجت

- تاريخ الافتتاح : 10 يونيو 2010
- استثمار الإجمالي : 150 مليون درهم
- مساحة البيع : 2000 متر مربع
- موقف السيارات : 200 مكان
- صناديق الأداء : 12
- المناصب المباشرة : 120
- الرواق التجاري : 21 متجرا
- الموقع : تلبرجت

3 البطاقات التقنية للمتاجر المفتحة

– أسواق السلام الرباط :

- تاريخ الافتتاح : 29 غشت 1998
- الاستثمار الإجمالي : 176 مليون درهم
- مساحة البيع : 3500 متر مربع
- موقف السيارات : 700 مكان
- صناديق الأداء : 23
- المناصب المباشرة : 200
- الرواق التجاري : 27 متجرا
- الموقع : حي الرياض

– أسواق السلام مراكش باب دكالة :

- تاريخ الافتتاح : 13 شتنبر 2002
- الاستثمار الإجمالي : 107 مليون درهم
- مساحة البيع : 3000 متر مربع
- موقف السيارات : 230 مكان
- صناديق الأداء : 14
- المناصب المباشرة : 140
- الرواق التجاري : 10 متجرا
- الموقع : باب دكالة

– أسواق السلام القنيطرة :

- تاريخ الافتتاح : 07 يوليوز 2004
- الاستثمار الإجمالي : 200 مليون درهم
- مساحة البيع : 6200 متر مربع
- موقف السيارات : 1000 مكان
- صناديق الأداء : 27
- المناصب المباشرة : 200
- الرواق التجاري : 31 متجرا
- الموقع : قلب مدينة القنيطرة



• Le Centre commercial Aswak Assalam de Témara

- Date d'ouverture : le 18 Août 2006
- Investissement total : 150 millions de dirhams
- Superficie surface de vente : 5000 m²
- Parking : 800 places
- Nombre de caisses : 30
- Effectif Direct : 200
- Galerie commerciale : 22 boutiques
- Situation : A la sortie sud de Temara

• Le Centre commercial Aswak Assalam Tanger

- Date d'ouverture : le 12 Janvier 2007
- Investissement total : 150 millions de dirhams
- Superficie surface de vente : 5000 m²
- Parking : 800 places
- Nombre de caisses : 30
- Effectif Direct : 200
- Galerie commerciale : 22 boutiques
- Situation : A l'entrée de Tanger

• Aswak Assalam Agadir Dakhla

- Date d'ouverture : le 20 Avril 2007
- Investissement total : 200 millions de dirhams
- Superficie surface de vente : 5000 m²
- Parking : 800 places
- Nombre de caisses : 30
- Effectif Direct : 200
- Galerie commerciale : 22 boutiques
- Situation : Au coeur de la ville

• Aswak Assalam Marrakech Gueliz

- Date d'ouverture : le 25 Avril 2008
- Investissement total : 200 millions de dirhams
- Superficie surface de vente : 3000 m²
- Parking : 800 places
- Nombre de caisses : 20
- Effectif Direct : 200
- Galerie commerciale : 06 boutiques
- Situation : Gueliz

– أسواق السلام تمارة :

- تاريخ الافتتاح : 18 غشت 2006
- الاستثمار الإجمالي : 150 مليون درهم
- مساحة البيع : 5000 متر مربع
- موقف السيارات : 800 مكان
- صناديق الأداء : 30
- المناصب المباشرة : 200
- الرواق التجاري : 22 متجرا
- الموقع : عند المخرج الجنوبي لمدينة تمارة

– أسواق السلام طنجة :

- تاريخ الافتتاح : 12 يناير 2007
- الاستثمار الإجمالي : 150 مليون درهم
- مساحة البيع : 5000 متر مربع
- موقف السيارات : 800 مكان
- صناديق الأداء : 30
- المناصب المباشرة : 200
- الرواق التجاري : 22 متجرا
- الموقع : عند مدخل طنجة

– أسواق السلام أكادير داخلية :

- تاريخ الافتتاح : 20 ابريل 2007
- الاستثمار الإجمالي : 200 مليون درهم
- مساحة البيع : 5000 متر مربع
- موقف السيارات : 800 مكان
- صناديق الأداء : 30
- المناصب المباشرة : 200
- الرواق التجاري : 22 متجرا
- الموقع : قلب مدينة أكادير

– أسواق السلام مراكش كليز :

- تاريخ الافتتاح : 25 غشت 2008
- الاستثمار الإجمالي : 200 مليون درهم
- مساحة البيع : 3000 متر مربع
- موقف السيارات : 800 مكان
- صناديق الأداء : 20
- المناصب المباشرة : 200
- الرواق التجاري : 6 متجرا
- الموقع : كليز



• Le Centre commercial Aswak Assalam Oujda :

- Date d'ouverture : le 28 Novembre 2008
- Investissement total : 200 millions de dirhams
- Superficie surface de vente : 5000 m²
- Parking : 800 places
- Nombre de caisses : 25
- Effectif Direct : 200
- Galerie commerciale : 23 boutiques
- Situation : au cœur de la ville Oujda

• Aswak Assalam Casablanca Ouled Ziane :

- Date d'ouverture : le 26 Novembre 2009
- Investissement total : 200 millions de dirhams
- Superficie surface de vente : 2000 m²
- Parking : 160 places
- Nombre de caisses : 11
- Effectif Direct : 200
- Galerie commerciale : 04 boutiques
- Situation : Sur la route Ouled Ziane

4 - Plan de développement

Aswak Assalam a décidé de mettre en œuvre tous les moyens pour pouvoir faire face à des objectifs de taille. En plus de sa volonté d'être leader dans son secteur d'activité, Aswak Assalam ambitionne de devenir un centre commercial incontournable.

Ces ouvertures seront accompagnées de l'inauguration de galeries marchandes qui offrent toutes les conditions nécessaires à l'accueil des franchises les plus prestigieuses. Pour la première fois au Maroc, une salle de jeux nouvelle génération est prévue dans les locaux de Aswak Assalam. Celle-ci apportera des nouveautés à l'univers du divertissement au Maroc. Plusieurs jeux conjugués dans le même espace, avec des cibles d'âges différents dans la cohabitation la plus sécurisée.

Les prochaines ouvertures seront dotées de renouveau, en terme de critères de sélection des enseignes présentes au niveau de la galerie, mais aussi d'événements commerciaux périodiques.

– أسواق السلام وجدة :

- تاريخ الافتتاح : 28 نونبر 2008
- الاستثمار الإجمالي : 200 مليون درهم
- مساحة البيع : 5000 متر مربع
- موقف السيارات : 800 مكان
- صناديق الأداء : 25
- المناصب المباشرة : 200
- الرواق التجاري : 23 متجرا
- الموقع : قلب مدينة وجدة

– أسواق السلام الدار البيضاء أولاد زيان :

- تاريخ الافتتاح : 26 نونبر 2009
- الاستثمار الإجمالي : 200 مليون درهم
- مساحة البيع : 2000 متر مربع
- موقف السيارات : 160 مكان
- صناديق الأداء : 11
- المناصب المباشرة : 200
- الرواق التجاري : 4 متجرا
- الموقع : طريق أولاد زيان

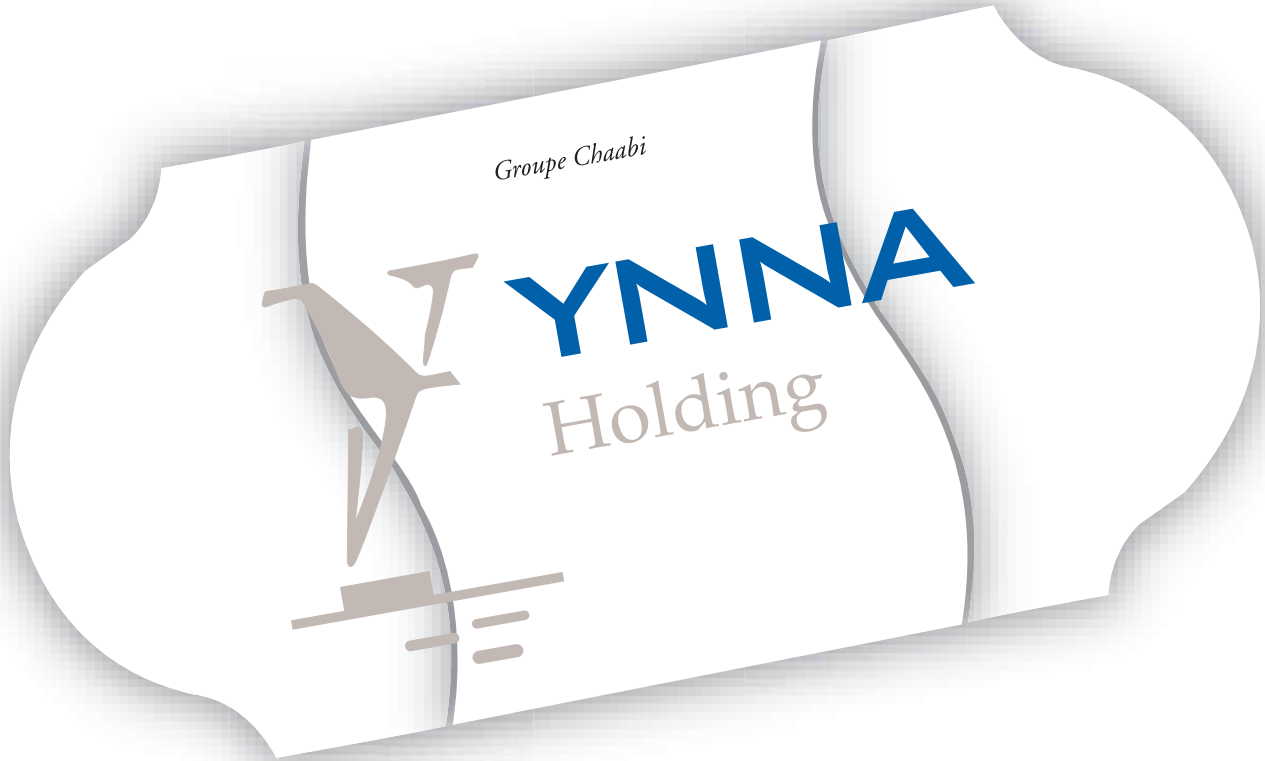
4 المخطط التنموي

قررت أسواق السلام تسخير جميع الإمكانيات لتحقيق أهداف مهمة. هكذا وزيادة على رغبتها في أن تصبح رائدا في مجال تدخلها، تطمح أسواق السلام أن تصبح الوجهة الأكثر ارتيادا من قبل العائلات لتمضية أوقات الترفيه.

افتتاح المراكز الجديدة سيرفق بتدشين أروقة تجارية توفر جميع الشروط الضرورية لاستقبال العلامات الحاصلة على حق الامتياز (franchises) الأكثر شهرة، بالإضافة إلى ذلك، وللمرة الأولى بالمغرب، ستحتضن مساحات أسواق السلام، قاعة للألعاب من الجيل الجديد، مما سيمنح نفسا جديدا لفضاء الترفيه بالمغرب، بتوفير العديد من الألعاب داخل الفضاء ذاته، باستهداف أعمار مختلفة وبشروط التقاء جد مؤمنة .

الإفتتاحات المقبلة ستحمل الجديد، خاصة على مستوى شروط اختيار العلامات الممثلة داخل الرواق التجاري، وأيضاً على مستوى الأحداث التجارية المرحلية.

Dossier de Presse
ملف صحفي
P 06 2010





- Ynna Holding, Groupe Miloud Chaâbi

YNNA Holding, Groupe Miloud CHAABI, opère dans les secteurs clés pour le développement et l'évolution constructive et permanente du Maroc.

Partant d'une petite entreprise familiale spécialisée dans le BTP et la promotion immobilière, YNNA Holding est, aujourd'hui, une Firme Multi-Nationale reconnue et réputée pour sa solidité, sa persévérance ainsi que pour la haute qualité de ses collaborateurs.

1948 : Naissance de la première entreprise du groupe.

1964 : Diversification du groupe vers des métiers indispensables au développement du pays, tels que l'industrie de l'hydraulique et du bâtiment.

1966 : Création de La Fondation Miloud CHAABI pour accompagner le développement par l'éducation et la solidarité sociale.

1968 : Expansion à l'international. Le Groupe Miloud CHAABI anticipe la mondialisation, et investit l'international. Aujourd'hui, il déploie son savoir-faire en Afrique, au Moyen-Orient et en Europe.

1986 : Organisation en Holding avec pour principale mission :

Etre « utile » en investissant des secteurs indispensables à une nation moderne et à une économie émergente.

YNNA Holding, joue un rôle fédérateur auprès de ses filiales. Par le biais de ses différentes expertises, YNNA Holding leur apporte conseil et support dans le but d'assurer une performance optimale.

- بينا القابضة مجموعة ميلود الشعبي

بينا القابضة مجموعة ميلود الشعبي تنشط في قطاعات حيوية و مهمة، مساهمة بذلك في التنمية و الطفرة الإقتصادية التي يعرفها المغرب .

انطلاقا من مقاوله عائلية صغيرة متخصصة في البناء و الأشغال العمومية و الإنعاش العقاري، أصبحت اليوم مجموعة قابضة بأبعاد دولية، معروفة بصلاية هياكلها، وبالجودة العالية لمتعاونيها .

1948: نشأت أول مقاوله للمجموعة .

1964: شرعت المجموعة في تنويع أنشطتها، بدخولها مهن ضرورية لتنمية البلاد كالصناعة الهيدرولية و صناعة المواد المتعلقة بالبناء.

1966: خلق "مؤسسة ميلود الشعبي للأعمال الإجتماعية" ، للمساهمة الفعلية في تنمية التعليم، و إرساء ثقافة التكافل الاجتماعي.

1968: استبقت مجموعة ميلود الشعبي العولمة باستثمارها على الصعيد الدولي ، فاليوم هي متواجدة في إفريقيا، الشرق الأوسط و أوروبا.

1986: بينا القابضة مجموعة ميلود الشعبي ترى النور، مهمتها الأساسية :

أن تكون " مفيدة " ، عبر الإستثمار في قطاعات منتجة و ضرورية لبلد عصري يملك اقتصادا في طريق النمو.

تلعب بينا القابضة دورا موحدا لشبكة فروعها فهي تقوم بتقديم الاستشارة ومراقبة الإنجازات، احتراما للالتزامات و ضمانا لتطور مستمر وتسيير محكم.

Dossier de Presse
ملف صحفي
P 06 2010



En somme, YNNA Holding est :

Un soutien stratégique pour un développement
perpétuel et une quête permanente
de l'excellence

4 POLES

YNNA Holding, Groupe Miloud CHAABI rassemble aujourd'hui 4 pôles d'activité :

BTP ET PROMOTION IMMOBILIERE
INDUSTRIE
GRANDE DISTRIBUTION
TOURISME

L'ORIENTATION STRATEGIQUE

Le développement économique par l'innovation dans les métiers historiques du groupe, et l'investissement dans les nouveaux métiers à fort potentiel.

UNE SEULE REGLE D'ETHIQUE

Le développement par la bonne conduite
et le respect des valeurs.

في المجلد بينا القابضة هي :

دعم استراتيجي من أجل تنمية مستدامة،
و بحث مستمر عن التميز.

4 أقطاب

تجمع بينا القابضة و مجموعة ميلود الشعبي اليوم أربعة أقطاب، تشمل مجالات تدخلها.

البناء والأشغال العمومية
والإنعاش العقاري،
الصناعة،
التوزيع والسياحة.

توجهاتنا الاستراتيجية

التنمية الاقتصادية عبر التجديد داخل المهن التاريخية للمجموعة، والاستثمار داخل المهن ذات الإمكانيات القوية.

مبدأنا

التنمية عبر التسيير المحكم و احترام أخلاقيات الأعمال.

Dossier de Presse
ملف صحفي
P 06 2010

Nous changeons Nous innovons

en créant la première carte de fidélité au Maroc !



Pour Vous, tous les jours !



أسواق السلام
aswak assalam