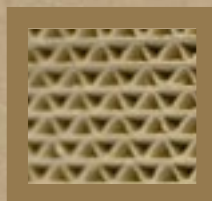


Inauguration GPC Mohammedia



D O S S I E R D E P R E S S E



PUBLICIS

SOMMAIRE

GPC MOHAMMEDIA	3
GHARB PAPIER ET CARTON	4
GPC ET LE CARTON ONDULÉ	5
UN EVENTAIL DE PRODUITS ADAPTES A TOUS LES SECTEURS	6
PROXIMITE ET DYNAMISME COMME LEVIER DE COMPETITIVITE	7
UNE APPROCHE QUALITE AU QUOTIDIEN	8
LA SECURITE ET L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DES PRIORITES DE GPC	9
UNE APPARTENANCE A UNE HOLDING LEADER	10
APERÇU SUR LE CARTON ONDULÉ AU MAROC	11
PROCESSUS DE FABRICATION TRANSFORMATION : DE LA PLAQUE EN EMBALLAGE	12
PRINCIPE DE L'ONDULEUSE	13
MATIÈRES PREMIÈRES UTILISÉES DÉCHETS ET REJETS	14

Contact Presse :

PUBLIC S

Tél : 022 23 53 91 / 022 23 62 80 / 022 23 65 42
e-mail : publics@wanadoo.net.ma

GPC MOHAMMEDIA

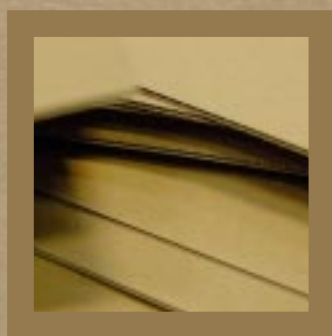
- Investissement : 500 millions dhs
- Superficie : 40 000 m² couverte
- Production : 80 000 tonnes/an
- Effectif : 200 personnes
- Chiffre d'affaire prévu : 700 millions dhs/an, dont 20% à l'export



GHARB PAPIER ET CARTON

Fidèle à sa stratégie de proximité, GPC (Gharb Papier et Carton) inaugure aujourd'hui sa troisième unité dans la ville de Mohammedia.

Cette implantation intervient à la suite des unités de Kénitra, créée en 1993, à proximité des plus importantes implantations industrielles de la région du Gharb et celle



d'Agadir en 2002, située au cœur de la première région agricole moderne du Royaume et de son plus grand port de pêche.

Dans le même souci de proximité et de réactivité, GPC inaugure ainsi cette troisième unité située à Mohammedia, première zone industrielle du Royaume.

Cette extension permettra de tripler la capacité de production de GPC et de s'étendre à de nouveaux secteurs permettant ainsi de gagner de nouvelles parts de marchés.

GPC ET LE CARTON ONDULÉ

Depuis 1993 GPC (Gharb Papier et Carton) développe son savoir-faire dans le domaine de l'emballage en carton ondulé.

Fruit de la politique de diversification de YNNA HOLDING, GPC fut initialement créée pour approvisionner les différentes sociétés du groupe en emballages. Une première unité vit ainsi le jour à Kénitra avec une capacité de production annuelle de l'ordre de 30.000 tonnes.



Reconnue pour son expertise dans les secteurs industriels, GPC, attentive aux besoins diversifiés de sa clientèle décida de compléter sa gamme de production en élargissant son activité dès 1999 au secteur des fruits et légumes. Un nouveau créneau qui nécessita l'ouverture en avril 2002 d'une deuxième unité de fabrication à Agadir, première région exportatrice de produits agricoles au Maroc.

Continuant à miser sur la proximité de ses usines pour mieux servir ses clients, GPC poursuit son cycle de développement par la création en 2005 d'une troisième unité de production à Mohammedia.

Grâce à une organisation industrielle fiable et réactive et à sa stratégie de la performance et de la qualité, forte de son appartenance à un Groupe leader, GPC ambitionne aujourd'hui de se hisser au premier plan.

UN EVENTAIL DE PRODUITS ADAPTES A TOUS LES SECTEURS

Depuis plus d'une décennie, GPC met sa stratégie pionnière au service de ses clients et leur propose, par son approche intégrée, une solution d'emballage constamment adaptée à leurs besoins, quelles que soient les évolutions du marché.

S'appuyant sur un solide réseau de fournisseurs et d'étroits partenariats, GPC propose aujourd'hui un ensemble large et homogène de produits, de services et de conseils.



Quel que soit le domaine d'activité industriel ou agricole, GPC est à même de fournir une réponse adaptée à une variété de demande.

GPC assure ainsi une couverture nationale et dessert l'ensemble des secteurs d'activité du pays avec 70% de sa production destinée au domaine industriel et 30% au domaine agricole.

La solution d'emballage sur-mesure représente une norme chez GPC afin de satisfaire sa clientèle diversifiée et de répondre à ses exigences propres.

En dehors de la vaste palette de couleurs et de gabarits dont dispose la clientèle, une option de séries spéciales, hors normes est proposée le cas échéant, intégrant quelques spécificités propres à chaque catégorie de produit.

Une réflexion technique importante et permanente nous permet ainsi de répondre aux besoins spécifiques de chacun de nos clients.

Disponible à toutes les étapes de la conception à la fabrication des emballages, l'équipe technique de GPC accompagne sa clientèle du prototype jusqu'au produit fini.

PROXIMITE ET DYNAMISME COMME LEVIER DE COMPETITIVITE

Forte d'une longue expérience dans le domaine du carton ondulé, les collaborateurs de GPC avoisinent les 500 personnes dont 10% de cadres.

Composé notamment d'une équipe de production et d'une équipe technico-commerciale, le team GPC se



caractérise par sa motivation et sa haute qualification qui lui assurent des degrés supérieurs d'innovation et de mise en oeuvre de technologies.

Afin de pérenniser le haut niveau de service de ses Ressources humaines, GPC a instauré une politique assidue de Formation continue pour l'ensemble du Personnel.

Par ailleurs, sur le plan commercial, une organisation régionale fut mise en place à travers un découpage géographique.

Principaux avantages : réactivité, proximité et connaissance directe des lieux et des partenaires.

UNE APPROCHE QUALITE AU QUOTIDIEN

Consciente de l'importance de la qualité dans la compétitivité, GPC a orienté son outil de pilotage vers une gestion et une production de qualité, devenant la première société de la filière, au Maroc, à être certifiée ISO 9001 auprès de l'AFAQ en juillet 1999. À tous les niveaux, l'entreprise veille à une qualité sans faille de ses

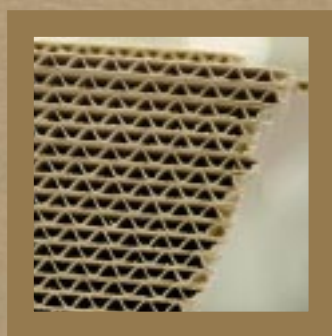


produits : contrôle de la matière première, contrôle de chaque étape de fabrication, contrôle du produit fini, tests de résistance,...etc. La qualité de service est aussi pour GPC, le traitement des demandes de

devis dans les délais, l'envoi d'échantillon et la disponibilité immédiate des produits. Cette approche qualitative s'appuie sur un système de gestion transversale et uniforme. C'est ce qui lui vaut aujourd'hui la confiance et le succès auprès de ses clients.

LA SECURITE ET L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DES PRIORITES DE GPC

GPC veille minutieusement aux conditions d'accueil, de travail et de sécurité de ses collaborateurs à travers ses sites, en apportant une attention particulière à la santé et au bien-être non seulement de ses collaborateurs mais aussi de leurs familles. L'entreprise encourage



davantage les équipes et le management à aborder le futur avec une responsabilité environnementale indéniable. Industrie non-polluante, GPC met l'environnement au cœur de ses préoccupations. L'entreprise concentre ses efforts pour minimiser les prélèvements

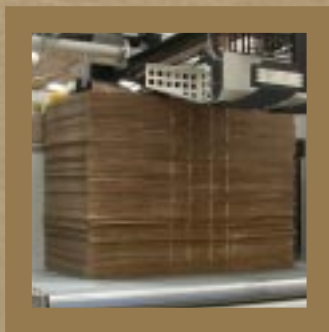
de ressources naturelles et fabriquer propre. Entité de la Holding Ynna qui a toujours joué son rôle d'entreprise citoyenne, GPC adopte une démarche conforme aux normes européennes qui se résume en trois mots : Hygiène, Sécurité, Environnement. Le respect du milieu naturel est aussi un combat pour GPC.

UNE APPARTENANCE A UNE HOLDING LEADER

C'est en 1948 que Miloud CHAABI donna naissance à la première société du Groupe spécialisée dans la construction et la promotion immobilière.

Au fil des années, à travers de multiples investissements, fusions et rapprochements, cette entreprise est aujourd'hui hissée au rang de Holding leader.

C'est l'année 1985 qui marqua certainement un tournant décisif dans la vie du Groupe avec le rachat de DIMATIT DOLBEAU, filiale d'un groupe international spécialisé dans la fabrication de tubes.



Dans un second temps, YNNA HOLDING se consacra à l'investissement et à l'innovation dans de nouveaux métiers. C'est ainsi qu'elle s'engagea au milieu des années 90 dans des secteurs industriels porteurs tels que les câbles et les batteries.

En 1993, YNNA HOLDING renforça sa position en acquérant SNEP dans le cadre de sa privatisation et s'ouvra ainsi aux métiers très technologiques de la Pétrochimie.

Sans oublier son investissement dans les métiers de service notamment la Grande distribution avec la chaîne ASWAK ASSALAM et l'hôtellerie avec la chaîne RYAD MOGADOR. Recentrée sur ses métiers historiques des BTP et l'industrie dans lesquels elle dispose d'atouts forts, elle poussa sa maîtrise technologique et son savoir-faire dans ce domaine et procéda à des fusions et rapprochements afin de bénéficier d'économies d'échelles et d'être encore plus performante et plus compétitive.

Avec des résultats en forte croissance et une position de premier plan dans chacun de ses métiers, YNNA HOLDING récolte aujourd'hui le fruit de ses choix stratégiques.

APERÇU SUR LE CARTON ONDULÉ AU MAROC

- Consommation par habitant et par an en 2003 :

- Maroc	: 4 Kg
- Tunisie	: 8 Kg
- Espagne	: 52 Kg
- France	: 60 Kg
- USA	: 150 Kg

- Trois Entreprises avec une production totale de 140 000 tonnes/an.



- Evolution du marché marocain :

Le carton ondulé est un matériau biodégradable et totalement recyclable, donc non polluant pour l'environnement.

L'emballage en carton ondulé est entrain de se substituer aux emballages à base d'autres matériaux notamment le plastique.

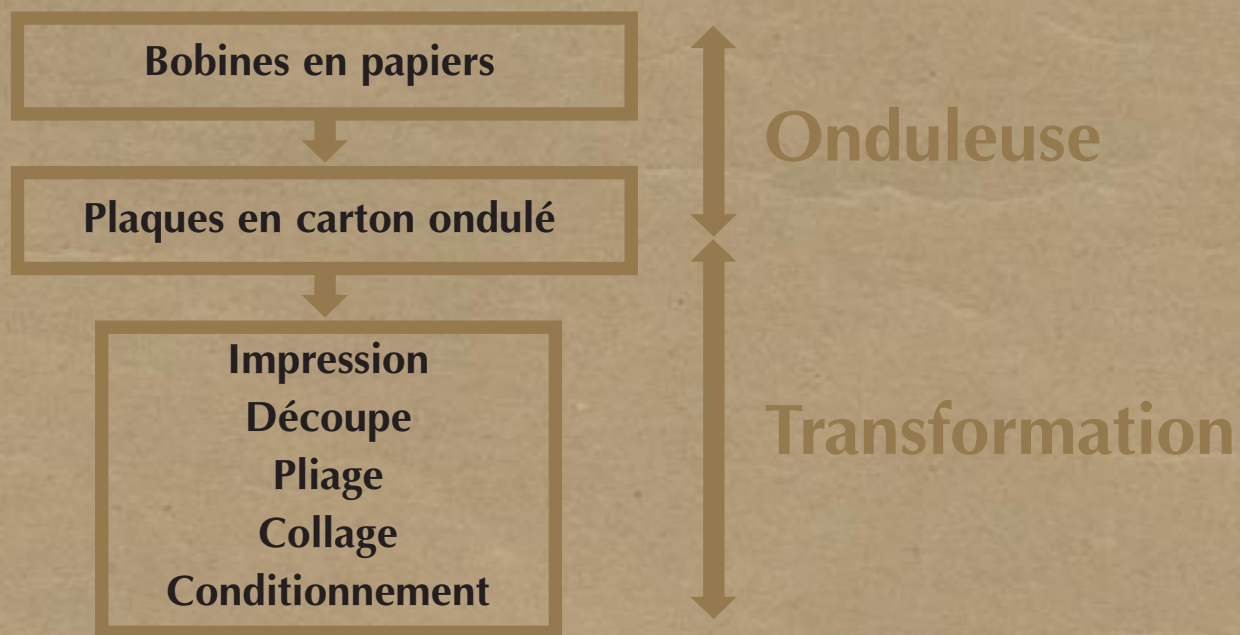
En outre, compte-tenu de la croissance industrielle et agricole et des exigences normatives en matière d'emballage, les besoins du marché locale connaîtront une évolution accélérée estimée à 10 % par an.

Afin de satisfaire ces besoins, notre groupe a décidé d'investir dans une troisième usine à Mohammedia en plus des deux usines opérationnelles actuellement à Kénitra et Agadir.

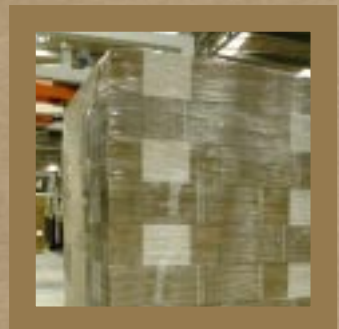
Cette nouvelle usine sera dotée d'un équipement moderne utilisant les dernières technologies dans le domaine de la production du carton ondulé et des emballages.

PROCESSUS DE FABRICATION

Deux étapes principales:



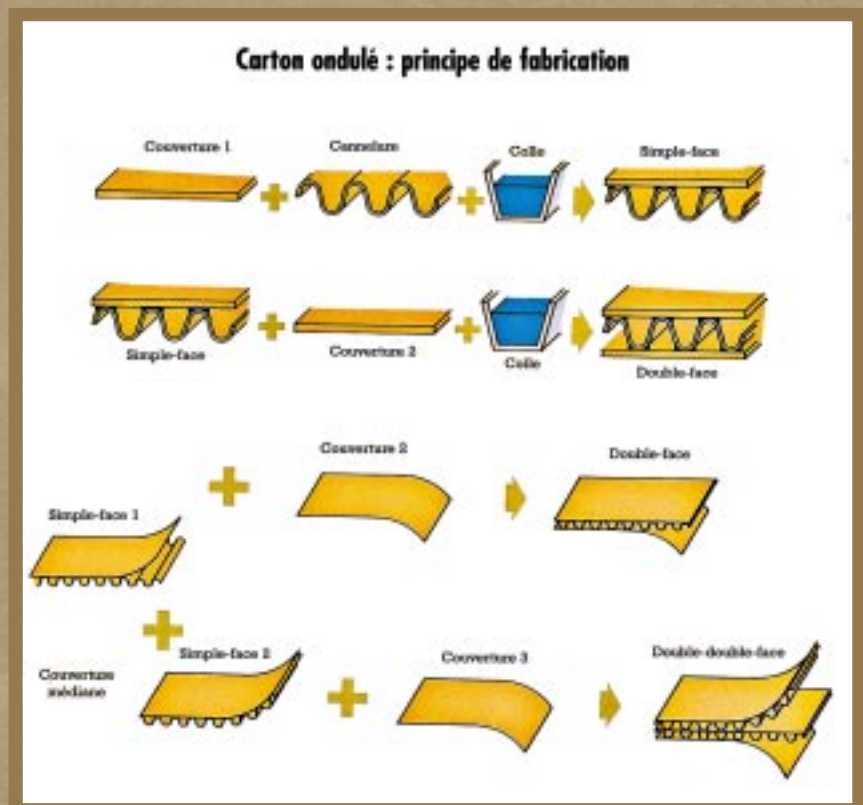
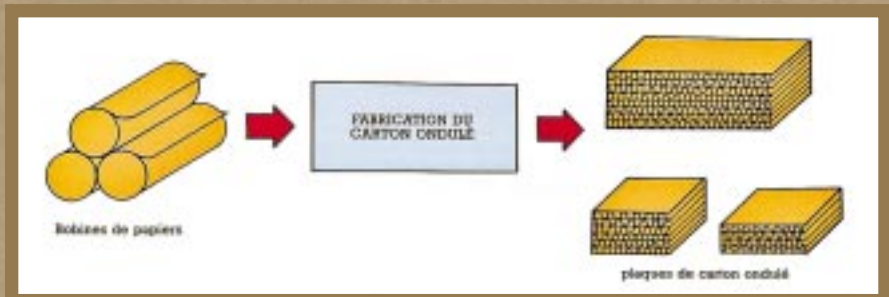
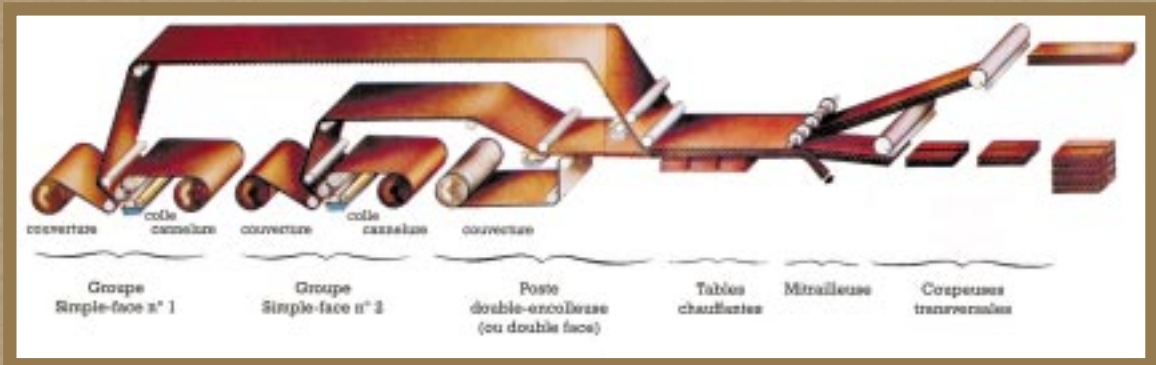
TRANSFORMATION : DE LA PLAQUE EN EMBALLAGE



Les plaques en carton ondulé produites sur l'onduleuse seront transformées en emballages sur les machines dites de transformation. Il existe 3 grandes familles d'articles d'emballage en carton ondulé :

- 1- Caisses à rabats dont la plus courante est la caisse américaine .
- 2- Plateaux, barquettes, enveloppes pliantes, etc....
- 3- Le petit façonnage, croisillons, plaques de renfort, séparations, etc

PRINCIPE DE L'ONDULEUSE



MATIÈRES PREMIÈRES UTILISÉES

- Bobines de papier (papier pour couverture et papier pour cannelure).
- Amidon de maïs pour la fabrication de la colle utilisée sur l'onduleuse.
- Encre à base d'eau pour imprimer le carton ondulé selon le procédé "flexographique".
- Ces matières ne présentent aucun risque ni pour l'environnement ni pour la santé du consommateur, elles sont biodégradables.

DÉCHETS ET REJETS

- Les déchets solides en provenance du processus de fabrication sont constitués exclusivement de chutes de papier et carton ondulé, ces chutes sont collectées et compactées automatiquement sous forme de balles par une machine appropriée. Les balles ainsi produites sont vendues aux Fabricant de papiers.



- Les rejets liquides issus du processus de fabrication sont constitués des eaux de lavage des bacs de colle amidon et des bacs d'encre aqueuse.

Ces eaux de lavages sont récupérées dans des fosses de décantation.

- Les rejets gazeux issus du processus de fabrication sont constitués uniquement par des gaz non toxiques émanant de la chaudière de production de vapeur d'eau.

Note : Une étude complète d'impact du projet sur l'environnement a été menée par un organisme spécialisé suite à notre demande confirmant que cette industrie de carton ondulé ne présente pas de danger pour l'environnement.