



YNNA NEWS

NUMÉRO 07 / Octobre 2018

Mot de la Présidente

Chers collaborateurs, chers partenaires,

Comme vous le savez Ynna Holding place la responsabilité au coeur de son action. Nous faisons de la qualité, de la sécurité et de l'environnement un axe clé de notre démarche et de notre culture d'entreprise !

Nous avons ainsi été l'un des premiers groupes à obtenir la version 2008 de notre certification ISO 9001. Avec un périmètre qui recouvre une centaine de process et l'ensemble de nos services support : la finance, les achats, l'audit et le contrôle de gestion, la communication, la gestion des compétences, les assurances et le juridique, et ce, pour la quasi-totalité des produits et services proposés par nos filiales.

Nombreuses sont celles d'ailleurs qui ont décroché des normes propres à leurs activités. Je pense notamment à GPC, qui est devenue la première société au Maroc à se conformer à l'ISO 45001 pour la santé et sécurité, et qui a récemment obtenu le label environnemental « Forest StewardShip Council ».

Cette approche, qui témoigne du respect que nous apportons chaque jour à nos clients et partenaires, se voit aujourd'hui renforcée. Ynna Holding est passé avec succès à l'ISO 9001 version 2015, une norme qui inclut la gestion des risques. Ce nouveau label confirme notre capacité à tenir nos promesses

Excellente rentrée à vous tous !



Mama Tajmouati

Présidente

“
*La qualité, la sécurité
et l'environnement
sont dans notre culture
d'entreprise*
”

ON S'ENGAGE POUR DEMAIN !

La transformation
numérique et nous.

YNNA VOUS INFORME

Mogador, pionnier de l'hôtellerie
digitale.

NOS DG ONT LA PAROLE

Rachid Mohammadi,
Directeur Général de SNEP

CONSTRUIRE DURABLEMENT

Afrique Câbles remporte le prix
Hassan II pour l'Environnement

MAMA TAJMOUATI DANS LE TOP 50 DES FEMMES D'AFFAIRES LES PLUS INFLUENTES EN AFRIQUE



Nouvelle distinction pour la Présidente-Directrice Générale d'Ynna Holding ! Mama Tajmouati fait partie des 50 dirigeantes les plus en vue du continent africain, selon le dernier classement réalisé par The Africa Report, Jeune Afrique et l'Africa CEO Forum. La femme d'affaires a été saluée pour son engagement et sa capacité à créer toujours plus de croissance dans un groupe qui compte plus de trente entreprises, dont de nombreuses sociétés leaders dans leur secteur. Félicitations !

CERTIFICATION HOTELCERT POUR MOGADOR HOTELS & RESORTS : ET DE TROIS !



L'hôtel 4 étoiles Mogador Opéra à Marrakech a reçu la certification HOTELcert 2018 dans la catégorie « Confort ». Accordée pour une période de trois ans, avec un audit tous les 18 mois, HOTELcert est une distinction reconnue par toute l'industrie touristique mondiale. Obtenue à l'issue d'un examen minutieux, et sous couvert d'anonymat, elle garantit le respect des meilleurs standards et des exigences les plus strictes en matière d'hôtellerie. C'est la troisième fois que Mogador Hotels & Resorts se voit remettre ce prestigieux label !

GPC, PREMIÈRE SOCIÉTÉ AU MAROC À SE CONFORMER À L'ISO 45001 POUR LA SANTÉ ET SÉCURITÉ

GPC a réalisé avec succès le passage de la norme OHSAS 18001 à la norme ISO 45001. Le leader des emballages en carton ondulé devient à ce titre la première entreprise au Maroc à se conformer au nouveau label ISO pour la santé et sécurité au travail. La certification ISO 45001 met l'accent sur les aspects, externes et internes, dont l'impact est significatif sur la réalisation des objectifs de management de la santé et de la sécurité au travail. Elle accorde à ce titre un rôle plus important à la direction, établissant un cadre de référence pour l'amélioration de la sécurité des collaborateurs, la réduction des risques et la création de conditions de travail plus sûres.

AL KARAMA RENOUVELLE SES CERTIFICATIONS ET LANCE UN NOUVEAU FORMAT



ISO 9001 version 2015, ISO 14 001 et ISO 22 000... La société des eaux minérales Al Karama fait sa rentrée sous le signe du renouveau et d'une démarche qualité à tous les niveaux. Et ce n'est pas tout : Al Karama a annoncé le lancement sur le marché du nouveau format 1,5L de sa marque Aman Souss, la première eau de table mise en bouteille au sud du Maroc, élue « Produit de l'année Maroc 2018 » !

Le directeur général d'Afrique Câbles nommé président de l'Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce Automobile



Conformément aux dispositions de l'article 22 des statuts de l'AMICA (Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce Automobile), et suite à la réunion de l'Assemblée Générale Ordinaire Élective du 28 septembre 2018, Mohammed Lacham, directeur général d'Afrique Câbles, a été nommé président de l'AMICA pour un mandat de trois ans, de 2018 à 2021. Félicitations !

SUCCÈS COMMERCIAL À TANGER POUR RÉSIDENCE ASSALAM



Les équipes de Chaabi Lil Iskane peuvent être fières: situé au cœur de Tanger, le projet Résidence Assalam fait un carton ! Ce projet de standing, avec un emplacement exceptionnel sur l'avenue Moulay Ismail, propose des appartements et duplex d'exception, de trois à six pièces et à partir de 9 000 dirhams le mètre carré. Le tout à proximité des commerces et services du centre-ville et avec des ascenseurs et parkings sécurisés en sous-sol. Un emplacement rare et une résidence où il fait bon vivre. Cerise sur le gâteau, Chaabi Lil Iskane offre aux nouveaux acquéreurs une superbe voiture et les frais d'enregistrement et de conservation sont pris en charge par le promoteur !

COMMERCIALISATION À MARRAKECH DE LA SECONDE TRANCHE DE RIAD GARDEN



L'avenue Mohammed VI accueille la deuxième tranche du projet de Chaabi Lil Iskane Gold. Riad Garden n'est qu'à quelques minutes du centre-ville, tout comme la gare ferroviaire et l'aéroport. La première tranche de ce programme résidentiel de grand prestige a connu un très grand succès avec des appartements et des lots de villas. Aujourd'hui, la deuxième tranche est en vente ! Au programme : des appartements d'exception, de plain-pied, à l'architecture moderne, dotés de terrasses et jardins privatifs ainsi que de prestations luxueuses et innovantes sur trois niveaux. Le tout avec des vues à couper le souffle sur les montagnes de l'Atlas. Un écrin de sérénité à deux pas de la vie effervescente de Marrakech !

Pour en savoir plus : www.riadgarden.ma

ASWAK ASSALAM LANCE DES PRODUITS D'HYGIÈNE-PAPIER SOUS SA MARQUE JANIS



Aswak Assalam a développé une gamme de papiers hygiéniques et d'essuie-tout parmi les plus doux et les plus efficaces du marché. À prix très accessibles, les consommateurs auront désormais accès au confort et à la qualité recherchés grâce à Janis papier toilette, triple épaisseur, épais et moelleux et Janis essuie-tout maxi, double épaisseur, très résistant et super absorbant. La fabrication de ces produits a été confiée à un leader de l'hygiène-papier espagnol qui produit pour de grandes marques européennes.

On s'engage pour demain !

CHEZ YNNA, NOUS SOMMES AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



Sarah Kerroumi

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE
DU GROUPE YNNA HOLDING.

Parce qu'elle traduit l'adaptation de la stratégie d'une entreprise par rapport aux nouveaux apports technologiques, la transformation numérique est une démarche fondamentale pour toute société qui entend s'adapter au nouvel environnement économique.

Les nouvelles technologies, et les nouvelles pratiques de travail collaboratif qui en découlent, ont radicalement transformé notre façon d'envisager nos modalités de collaboration avec les clients, nos processus de travail internes, et même parfois notre modèle d'affaires !

D'aucuns parlent à cet égard de quatrième révolution. La première, incarnée par la naissance de la production mécanique, a été portée par la création de la machine de la vapeur au 18^e siècle.

La seconde, la production de masse, a été poussée par l'énergie électrique et pétrolière à partir de 1870.

La troisième, la production automatisée, a été soutenue dès les années 1970 par l'électronique et les technologies informatiques.

L'industrie est particulièrement concernée par le bouleversement du numérique. Chez Ynna Holding, nous avons fait le choix d'être au cœur de cette transformation. Nous avons équipé nos filiales d'appareils de production de pointe, les plus performants, et des meilleures technologies. Nous avons aussi repensé notre démarche en matière d'innovation (en réinventant nos produits et services), de management (en mobilisant nos collaborateurs), d'écosystème (en refondant nos relations avec nos parties prenantes) et d'excellence (en simplifiant nos processus opérationnels).

Bien sûr, la transformation numérique est un long chemin. Mais nous croyons à la technique des « petits pas » qui permet d'avancer rapidement sur des périmètres simples. En suivant les enjeux stratégiques de notre plan de développement, nous mettons en place des « Quick Win » avec lesquels nous avançons plus vite avec des gains immédiats et visibles par tous !



“
**Nous avons repensé notre
démarche en matière
d'innovation, de management,
d'écosystème et d'excellence.**

”

Nos Activités

L'INDUSTRIE CÉRAMIQUE MODERNE, ENTRE HAUTE TECHNOLOGIE ET SAVOIR-FAIRE

L'industrie céramique moderne est l'une des plus complexes. Elle requiert une machinerie de pointe et une grande rigueur dès la sélection des argiles, qui sont sa matière première par excellence. Elle est aussi une grande consommatrice d'eau et d'énergie.

Chez Super Cérame, nous avons ainsi fait le choix de la dernière technologie de broyage modulaire : elle nous permet de réduire notre consommation et de réaliser des économies significatives.



Super
Cérame

Après le broyage et le pressage, qui donne sa forme au carreau selon le format souhaité, viennent les phases dites "esthétiques", l'émaillage et la décoration, au cours desquelles le carreau se voit recouvert d'une couche d'émail et de dessins correspondant au motif à appliquer.

Le carreau passe ensuite au four à cuisson, dont l'opération automatisée se réalise à l'aide de robots TGV pilotés par système Wi-Fi : ces derniers se chargent du transport et de l'enfournement des carreaux dans le "train four" d'une longueur de plus de 170 mètres. Cette étape donne au carreau son aspect final. La vitrification de sa surface se fait grâce à des réactions chimiques générées par la température de cuisson, qui monte jusqu'à 1 200 degrés.



Bien sûr, des contrôles sont prévus tout au long du processus de production afin de prévenir le moindre défaut. Super Cérame s'est à cet effet doté de grands laboratoires de contrôle dans tous ses sites de production. Chaque usine est aujourd'hui en mesure de vérifier et certifier que les produits qu'elles fabriquent sont conformes à la norme internationale ISO 13006.

Construire durablement

AFRIQUE CÂBLES REMPORTE LE PRIX HASSAN II POUR L'ENVIRONNEMENT

Afrique Câbles opère depuis plus de 25 ans dans la fabrication et la commercialisation de batteries de démarrage automobile sous la marque Electra, la première marque de batterie 100% marocaine. L'entreprise s'est en outre engagée depuis 2011 dans un programme ambitieux de modernisation de ses unités de productions, mobilisant plus de 150 millions de dirhams pour adopter les dernières technologies de production et de recyclage des batteries. C'est cet engagement qui a été récompensée du prix Hassan II pour l'Environnement. La distinction a été remise à Afrique Câbles en juillet à Rabat, par le secrétariat d'Etat chargé du Développement Durable et sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI.



GPC OBTIENT LE LABEL ENVIRONNEMENTAL

« FOREST STEWARDSHIP COUNCIL »

GPC a décroché la certification FSC pour l'ensemble de ses sites. Validé par l'organisme international TÜV NORD CERT, ce label garantit que la production de bois ou d'un produit à base de bois respecte les procédures qui assurent une gestion raisonnée des forêts. La norme FSC traduit ainsi l'approche durable de GPC, qui utilise le papier dans la fabrication des emballages en carton ondulé.



AL KARAMA SE MOBILISE POUR LA COMMUNE D'IMOUZZER KANDAR



La société des eaux minérales a organisé au mois d'août à Imouzzer Kandrar une journée sous le signe du respect de l'environnement. Au programme : une opération de nettoyage de la source, en collaboration avec les scouts de la commune, de l'Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable (ONEE), de l'Office d'Exploitation des Ports (ODEP) et les autorités locales. L'initiative a été particulièrement suivie avec l'organisation, le matin même, d'une course de 1 300 mètres qui a connu la participation des enfants d'Imouzzer Kandrar et des colonies de vacances !

Nos DG ont la parole

NOTRE PROGRAMME D'INVESTISSEMENT SE DÉROULE CONFORMÉMENT AUX PRÉVISIONS



Rachid Mohammadi,
Directeur Général de SNEP

LES RÉSULTATS OPÉRATIONNELS DE SNEP SONT EN NETTE AMÉLIORATION, POURQUOI ?

Effectivement, nous avons réalisé des résultats en amélioration pour le premier semestre de cette année. SNEP a en effet enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de 9,2% à 477,7 Millions de Dirhams. Cette croissance significative est due à l'augmentation des ventes des produits d'électrolyse, qui reflète les conditions favorables du marché de la soude à l'international.



SNEP

Société Nationale d'Electrolyse et de Pétrochimie

SNEP a en outre réalisé un accroissement de 7,5% de son résultat d'exploitation et de 4,1% de son résultat net retraité sur la même période. Ceci étant dû à l'optimisation des charges et à la poursuite de notre politique d'efficacité énergétique.

OÙ EN EST VOTRE PROGRAMME D'INVESTISSEMENT ?

Sur les rails ! Le conseil d'administration de SNEP a noté avec satisfaction l'état d'avancement de la réalisation de ce programme, qui se déroule conformément aux prévisions. Le budget global dédié au développement de la capacité de production de SNEP s'élève à 430 millions de dirhams.

Le financement de la première phase, qui vise l'extension de nos capacités à 90 000 Tonnes de PVC et 65 000 Tonnes de soude, a été bouclé dans sa totalité et la moitié des équipements prévus sont en cours d'installation. Quant à la deuxième phase, son financement est en cours de négociation et sera connu très prochainement.

LE DROIT ANTIDUMPING SUR LE PVC ORIGINAIRE DES USA VA PROCHAINEMENT EXPIRER. QUELLE EST VOTRE POSITION À CE SUJET ?

La période d'application du droit antidumping, en vigueur sur les importations de PVC originaires des Etats Unis, prendra en effet fin le 26 Décembre 2018.

Pour rappel, c'est SNEP qui a été à l'origine de l'ouverture d'une enquête contre les importations de PVC en provenance des Etats-Unis. Cette situation avait entraîné une baisse des prix de ventes de PVC fabriqué par SNEP, ce qui s'est traduit par un impact négatif sur l'emploi, la productivité, les ventes et la part de marché de la société.

Dans ce cadre, SNEP a introduit une requête pour la reconduite de cette mesure antidumping, et est confiante quant à son aboutissement.

MOGADOR HOTELS & RESORTS, PIONNIER DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Sabrina Saddiqi

Directrice Commerciale Mogador Hotels & Resorts

Le tourisme fait figure de pionnier de la révolution numérique, tant les technologies ont impacté les modes d'achat et de consommation. Face à ces changements, Mogador Hotels & Resorts a toujours su anticiper et s'adapter.

Prenons l'exemple de BOOM (Booking of Mogador), un booking engine dont l'ingénierie, le design, la conception et le déploiement ont été réalisés en interne par nos équipes, ce qui est une grande première pour une chaîne hôtelière marocaine. Cette solution logicielle, hébergée sur www.mogadorhotels.com, a permis la création de notre centrale de réservation téléphonique, donnant à nos clients la possibilité de réserver dans nos 12 hôtels, et ce, via un numéro unique : 0530 530 530.

Nous avons aussi créé et déployé la solution Mogador 4 Business, qui digitalise les ventes auprès des comptes corporate nationaux, et fait l'acquisition d'un chanel manager : un outil qui permet aux hôtels de distribuer d'une manière simple et efficace leurs offres et tarifs sur les différents canaux en ligne BtoC, comme Booking ou Expedia.

L'intégration de cette solution s'est accompagnée de celle d'un Rate Shopper, permettant à chaque hôtel de connaître les prix affichés sur un même segment par ses concurrents, et d'être notifié de chaque changement de prix. À la clé pour Mogador Hotels & Resorts : une puissante veille concurrentielle, une meilleure réactivité et une plus grande agressivité.

Notre relation client a également été repensée. Notamment via l'intégration de ReviewPro, une solution de collecte, d'analyser et de synthèse des commentaires de nos hôtes. Indispensable quand on veut corriger certaines actions ciblées et spécifiques !

LE CFO 2.0 À L'ÈRE DU BIG DATA

Mohamed Kamal Kanine

Directeur Financier d'Afrique Câbles

La révolution digitale a permis la prolifération des données au sein des entreprises. Les CFO sont amenés aujourd'hui non seulement à assurer la fiabilité de l'information financière, mais aussi à traiter toute la data disponible afin d'accompagner la Direction Générale dans la définition et la mise en œuvre des choix stratégiques.

Selon le rapport « The View from the Top » publié par Forbes/KPMG-2015, 85% des dirigeants d'entreprises les plus performantes perçoivent l'analyse des données financières au service de la croissance et de la stratégie comme étant la plus forte valeur ajoutée du directeur financier.



Le directeur financier se trouve de facto au cœur des enjeux du big data au point que son rôle au sein de l'entreprise s'en trouve transformé. La contribution du directeur financier dans le management de l'entreprise prend une dimension plus large passant d'une fonction centrée sur le passé à une fonction plus anticipative et plus stratégique, tournée vers l'avenir.

Selon l'étude « Priorités 2017 du directeur financier » PwC/DFCG-2017, « 41% des Directeurs financiers envisagent de mettre en place des outils de visualisation et de mobilité permettant à la fonction finance de gagner en efficacité ». « Les directeurs financiers continuent à juger que leurs équipes passent trop de temps à collecter les données. Cela s'explique par des reportings plus complexes et plus nombreux et un processus très manuel », précise l'étude.

Intégrer le big data dans les métiers de la direction financière, nécessite de fédérer les équipes autour de la culture digitale. Le big data permet l'émergence de nouveaux métiers dans les directions financières. Ainsi des fonctions de « Chief Data Officer » et de « data scientist » commencent à apparaître pour garantir la qualité des données et de leur bonne analyse.

LES ENJEUX DU SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ

Souad Dhimni

Directeur SMI (QSEEn) de GPC et Al Karama

Le système de management intégré repose sur des référentiels (ISO) qui adoptent une High Level Structure constituée de dix chapitres. Ces derniers contiennent des exigences qui mettent le leadership et la satisfaction des parties intéressées pertinentes (PIP) au cœur de l'amélioration continue. Si on prend l'exemple des normes ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 et ISO 26000, celles-ci sont applicables à tout organisme, quelle que soit sa taille, son statut et ses activités, à partir du moment où il s'engage à l'amélioration proactive de ses performances, via la réduction des risques et la saisie des opportunités.

L'approche risque est en effet une nouvelle exigence dans les versions actualisées de ces normes. Son analyse doit prendre en considération les attentes des PIP, le domaine d'application du système de management et les enjeux internes et externes qui peuvent impacter sa finalité et l'atteinte de ses objectifs. La norme la plus récente est l'ISO 45001 version 2018. Elle remplacera le référentiel OHSAS 18001 version 2007 qui traite le même aspect sécurité et santé au travail.

Les apports spécifiques de cette norme sont : la prise en compte de bien-être et la qualité de vie au travail, la protection des lanceurs d'alertes, le renforcement de la consultation et de la participation des travailleurs non cadres ou encore l'extension de la maîtrise de la réalisation des activités opérationnelles, entre autres.



LA COMMUNICATION FINANCIÈRE DE PLUS EN PLUS STRATÉGIQUE

Nawal Kadi

Chef du Département Marketing & Communication de SNEP



Pour les entreprises cotées, la communication financière correspond à des obligations légales. Celles-ci sont précisées par l'Autorité des marchés financiers (AMF), notamment la publication du chiffre d'affaires trimestriel ou encore des comptes semestriels ou annuels. Toutefois, Les marchés financiers sont impactés par des tendances lourdes qui influencent le comportement de ses acteurs.

La communication financière prend ainsi une dimension stratégique. Faire connaître son activité et ses résultats, pour que l'information soit relayée par la presse spécialisée et les analystes, ne suffit plus : il faut désormais valoriser ses performances pour attirer de nouveaux actionnaires et faire monter le cours du titre. Il n'existe cependant pas un outil unique pour réussir sa communication financière. La variété des supports de communication est telle, notamment en raison de la dématérialisation, qu'il est désormais vital de choisir l'ensemble d'instruments le mieux adaptés à la démarche de l'entreprise.