

YNNANEWS

Numéro 08 | JUIN 2019



ON S'ENGAGE POUR DEMAIN !

Notre groupe célèbre cette année le dixième anniversaire de sa Charte pour l'Engagement Social et le Développement Durable, signée en 2009 devant son fondateur, Feu Monsieur Miloud Chaabi.

Nous plaçons depuis une décennie la préservation de l'environnement et la contribution au développement humain au premier rang de nos priorités.

Modèles d'entreprises responsables, les filiales ont accompli de nombreuses réalisations en la matière.

« Nous avons fait de l'engagement durable de nos filiales une promesse forte de notre action au Maroc. Depuis dix ans, nos entreprises voient leurs efforts récompensés par de nombreux prix et certifications nationales et internationales. Nous allons poursuivre en ce sens afin de continuer à nous ériger en modèle pour un développement équilibré et harmonieux qui profite à l'environnement, à nos collaborateurs et à l'ensemble des Marocains. », avance Mme Sarah Kerroumi, Secrétaire Générale.

Un travail remarquable accompli par les filiales et qui sera maintenu pour améliorer notre environnement et présenter à nos clients des produits et services respectant les normes de qualité internationales.

ON S'ENGAGE POUR DEMAIN !

10^{ème} anniversaire
de la charte YNNA
pour l'engagement
durable

YNNA VOUS INFORME

Mehdi Bennani,
ambassadeur des
marques Electra
et Aswak Assalam

CONSTRUIRE DURABLEMENT

Afrique Câbles
remporte
le prix Hassan II
pour l'Environnement

INVESTISSEMENT

Aswak Assalam
investit 170 MDH dans
un 14^{ème} hypermarché
à Rabat Hay El Fath



مجموعة بينا القابضة تتمنى لكم
عيد فطر مبارك سعيد

YNNA Holding vous souhaite
une Bonne Fête



DU GAZ NATUREL AU LIEU DU FUEL POUR GPC KENITRA

GPC a signé avec la société britannique SDX Energy un contrat d'approvisionnement en gaz naturel. Désormais, les chaudières de la papeterie de Kenitra fonctionneront au gaz naturel, au lieu du fuel, réalisant ainsi une belle économie d'énergie !



MOGADOR HOTELS SIGNE UN CONTRAT AVEC LE GÉANT TRAVELCLICK

TravelClick
 an amadeus company

Mogador Hotels & Resorts a fait l'acquisition d'un nouveau système de distribution global (GDS) en collaboration avec Travelclick, la plate-forme officielle d'Amadeus. Intermédiaire mondial entre ceux qui réservent et ceux qui fournissent les voyages, comme les hôtels et autres fournisseurs d'hébergement, Travelclick communique en direct les produits, prix et disponibilités aux agences de voyages et aux moteurs de réservation en ligne, permettant des transactions automatisées. Avec ce contrat, Mogador Hotels & Resorts sera dans les radars de pas moins de 600 000 agences de voyages chaque jour.

ELECTRA, PREMIER FABRICANT DE BATTERIES AUTOMOBILE LABELLISÉ SALAMATOUNA



Electra, leader national dans la fabrication, le recyclage et la commercialisation de batteries de démarrage automobile, a reçu le label Salamataouna. Electra est le premier fabricant de batteries automobiles au Maroc à obtenir le label Salamataouna. Cette marque collective a été mise en place par le ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique pour certifier le secteur de la distribution des pièces de rechange automobile et lutter contre la contrefaçon des pièces de rechange.

UNE NOUVELLE BOUTEILLE AMANE SOUSS !

La société des eaux minérales Al Karama lance une nouvelle bouteille Amane Souss avec une édition spéciale de couleur rose !



MEHDI BENNANI : AMBASSADEUR YNNA



Batteries Electra et Aswak Assalam reconduisent le contrat de partenariat avec Mehdi Bennani qui sera l'ambassadeur des deux marques pour l'année 2019.



CHAABI LIL ISKANE : LOTISSEMENT MIMOSA II

Chaabi Lil Iskane met en commercialisation cinquante lots de terrain R+4 à rez-de-chaussée commercial à Aïn Sebaâ à partir du second trimestre 2019 ! Voici l'offre exceptionnelle d'un lotissement baptisé Mimosa II.

Situé dans un quartier en plein développement à Aïn Sebaâ vers la grande ceinture, le projet combine un emplacement stratégique, proche de la nouvelle station de tramway Ali Yaata, et un confort de vie, avec une situation idéale pour ses futurs occupants entourés de commerces, supermarchés, écoles et tous les équipements indispensables au quotidien !

LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION DE LA SECONDE TRANCHE D'AL MAHDIA À KENITRA

Proche la plage de Mahdiya, Al Mahdia offre un cadre de vie exceptionnel. Sa situation géographique avantageée, en bordure d'une rue calme du quartier La Cité, à proximité des commerces et à dix minutes du centre-ville, en fait un projet unique en son genre. Desservi par les transports, l'ensemble permet de profiter de tous les avantages pour une vie facile au quotidien.

Au programme : des immeubles R+4 à l'architecture contemporaine pour des appartements de 3 pièces dotés d'un balcon, d'une place de parking aérienne et d'un accès terrasse au prix de 250 000 dirhams seulement !



FIBROCIMENT COLLABORE AVEC MOHAMED ATIR !

Le leader de la fabrication et de la commercialisation des plaques, réservoirs et jardinières en fibrociment au Maroc fait appel à une figure artistique connue et appréciée dans le monde rural. Mohamed Atir, l'animateur de l'émission « Rihad Addouar » diffusée sur MFM Radio, est en effet devenu l'ambassadeur de Fibrociment.

Il portera haut la voix de l'entreprise dans le cadre de ses activités, notamment la construction de bâtiments d'élevage.

SUPER CÉRAME FÊTE SES 50 ANS ET MUSCLE SA STRATÉGIE

Classé dans le top 20 mondial des producteurs de céramique et dans le top 10 des entreprises de BTP au Maroc, Super Cérame a célébré le 50^{ème} anniversaire du lancement officiel de son activité qui a démarré en 1968 à Kenitra. Un demi-siècle après, la société a multiplié par 120 sa capacité de production journalière, qui atteint 120 000 m² par jour et capte aujourd'hui près de la moitié des parts de marché du secteur.

Les 50 ans de Super Cérame s'accompagnent de deux annonces majeures. La première concerne un investissement prévisionnel de 300 MDH destiné à la construction, d'une cinquième usine de production. À la clé, la création de 500 emplois direct et 300 emplois indirects.



TOURNOI DE LA RELATION CLIENT 2019

DIMATIT a remporté brillamment la coupe de la 8^{ème} Edition du « Tournoi de la Relation Client ». Ce rendez-vous devenu incontournable a connu la participation de 40 entreprises.

BRAVO à l'équipe DIMAFOOT, BRAVO aux membres du Comité du tournoi.

YNNA FOOTBALL CUP

Ynna Holding a lancé la première édition du tournoi « YNNA FOOTBALL CUP », organisé par le groupe des DRH, et qui a réunie les équipes de l'ensemble des filiales. Tout au long du mois de ramadan les équipes se sont confrontées dans un cadre sportif et amical lors de plusieurs matchs. Une édition réussie qui a été remportée par l'équipe SNEP et qui sera reconduite en 2020 !



YNNA FOOTBALL CUP





ASWAK ASSALAM : 20 ANS DE SUCCÈS !

En mars dernier, l'hypermarché Aswak Assalam de Mohammedia a proposé des festivités inédites à l'occasion de son 20^{ème} anniversaire !

Au programme notamment, un concert gratuit animé par Momo, Fnaire et Bassou ainsi que la remise de cadeaux prestigieux pour les gagnants de sa grande tombola : une voiture de luxe Volvo S90 et une année de courses gratuites pour 20 personnes.

« A 20 ans, Aswak Assalam marque une nouvelle page de son histoire. Nous sommes très heureux et fiers d'avoir réussi à développer cette belle enseigne. A partir d'une écoute attentive de nos clients, nous anticipons et répondons à leurs

attentes en proposant au quotidien un grand choix de produits de qualité au meilleur prix. Nous avons aussi démocratisé les tendances notamment dans les univers mode, maison et électroménager.

Pour les prochaines années, nous comptons étendre notre réseau avec de nouveaux magasins à Rabat, Settat, Casablanca et Tanger. Aussi, nous contribuerons activement au développement de ces villes à travers des partenariats avec les producteurs régionaux, la création d'emplois et la participation aux projets économiques et sociaux.», Déclare Abdelkrim Tassine, Directeur Général.

FONDATION MILOUD CHAABI : DONNER SON SANG C'EST OFFRIR LA VIE

Le bureau des résidents de la Fondation Miloud Chaabi a organisé une journée de don du sang au sein de la cité universitaire à Kénitra à laquelle ont participé l'ensemble des étudiants, encadrants et staff administratif.

Un belle initiative conduite par des étudiants !



ELECTRA DOUBLEMENT RÉCOMPENSÉE



L'AGREPI Maroc a remis un prix à Afrique câbles pour sa marque Electra en tant qu'entreprise impliquée sérieusement dans la protection contre le risque routier. Un prix qui vient consolider les investissements mis en place par l'entreprise afin de certifier ses batteries aux normes internationales de sécurité.

Quelques jours plus tard et en présence de M. Moulay Hafid El Alamy, Ministre de l'industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique, Electra s'est vue décerner le « Brand Award », prix de la marque industrielle à l'occasion de l'industry meeting day. Un trophée qui vient récompenser Electra en tant que marque 100% marocaine qui a axée sa stratégie autour de l'innovation et la qualité.

MOGADOR HOTELS & RESORTS SOLIDAIRE

Mogador Hotels & Resorts poursuit sa démarche solidaire et s'est engagé auprès de l'association Bénévoles Al Amal pour accueillir un événement caritatif en vue de réhabiliter une école publique.

En effet, le Grand Mogador Casablanca a accueilli la soirée officielle de présentation du projet de réhabilitation de l'école primaire Moulay Thami, située à une trentaine de kilomètres au sud de Casablanca.

Organisée avec l'Association Bénévoles Al Amal, un dîner caritatif animé par des stars de la chansons marocaine a permis de financer une partie des travaux de réhabilitation estimés à 400 000 dirhams.



DIMATIT RENOUVELLE SA TRIPLE CERTIFICATION QSE



La société nord-africaine pour l'hydraulique, l'agriculture et le bâtiment a renouvelé sa triple certification en système de management de la Qualité, de l'Environnement et de la Santé et de la Sécurité au Travail. Cette triple certification intégrée d'AFNOR témoigne de la volonté de l'entreprise d'aller au-delà des exigences légales et réglementaires et illustre la démarche durable de la société.



**INAUGURATION D'UN NOUVEAU CONCEPT ASWAK ASSALAM
 « SHOP IN SHOP » À HAY EL FATH**

Aswak Assalam, filiale du groupe Ynna Holding, a marqué une nouvelle étape de sa croissance en procédant à l'inauguration officielle, dans le quartier Hay El Fath à Rabat, de son 14^{ème} hypermarché pour un investissement de 170 MDH et 460 nouveaux emplois directs et indirects.

Le projet s'étend sur 20 000 m² partagée sur 3 niveaux dont un hypermarché de 5 500 m², un food court, un parking de 220 places, 30 boutiques et un espace de jeux pour enfants.

SNEP AFFICHE DES RÉSULTATS AU VERT

En 2018, SNEP a réalisé un CA de 935 millions de DH qui a augmenté de 6,8% pa rapport à 2017. Des résultats satisfaisants et à « fort potentiel de croissance », puisque la production est liée aux secteurs bénéficiant de programmes sectoriels, notamment le plan Maroc vert.

Le résultat net de la société a également connu une augmentation de 2,4%, en passant de 55,5 millions de DH en 2017 à 56,8 millions de DH en 2018. Alors que le résultat net est en hausse, l'endettement de SNEP continue son évolution à la baisse, et est passé de 304 MDH en 2017 à 298 MDH en 2018. Que du positif !



Par ailleurs, la deuxième étape du programme d'investissement, d'un budget de 247 M MAD, visant l'augmentation des capacités de production annuelles à 90KT de PVC, et 75 KT de soude, est en cours de réalisation selon le planning fixé. L'entrée en production étant prévue courant le deuxième semestre 2020.