



EDITO



Mama Tajmouati,
Présidente-Directrice
Générale d'Ynna Holding.

Mes très chers collaborateurs,

Je suis heureuse de vous présenter ce premier numéro d'YNNA NEWS. En traçant, parution après parution, un fidèle portrait de notre Groupe, ce journal offrira un éclairage inédit sur ce qui constitue notre force : des milliers d'hommes et de femmes passionnés par leurs métiers et engagés au quotidien dans la création de valeurs partagées.

Face aux succès passés et aux défis qui nous attendent, YNNA NEWS incarne notre fierté d'appartenance au Groupe, à ses missions et à ses principes.

Je félicite ainsi l'ensemble des équipes et filiales pour le travail mené en 2016 et je suis certaine que notre réussite se poursuivra en 2017. Vous êtes les garants de la pérennité du Groupe et je vous en remercie.

Je vous souhaite une excellente lecture.

A LA UNE HOMMAGE À FEU M. MILOUD CHAÂBI

Un hommage appuyé a réuni 600 personnalités le 21 décembre 2016 au Théâtre National Mohammed V à Rabat, en la mémoire de Feu Hajj Miloud Chaâbi, fondateur d'Ynna Holding.



La cérémonie solennelle, organisée en présence des membres de la famille du défunt et d'un grand nombre de personnalités, a été ponctuée de témoignages et de lectures du Coran. Plus de 600 personnes étaient présentes dont des responsables politiques, des ambassadeurs, des leaders d'opinion, des journalistes et des artistes. Prenant la parole, de nombreux convives ont vanté les qualités de Feu Hajj Miloud Chaâbi, une personnalité aux multiples talents qui a profondément marqué son époque et ses contemporains, se consacrant corps et âme à ses proches et à son Groupe. La famille du défunt a par ailleurs fait savoir que l'œuvre de Feu Hajj Miloud Chaâbi resterait intacte et que ses valeurs seront toujours défendues par le Groupe.

NEWS

**LE GRAND MOGADOR
CASABLANCA** ouvre au
2^e trimestre 2017

P.1

INNOVATIONS

SUPER CÉRAME
investit 80 millions de
dirhams en R&D

P.2

FOCUS

LA SNEP
conforte ses résultats et
double sa capitalisation

P.3

EN BREF

LA SCIF
en force à Berlin pour
le premier salon ferroviaire

P.4

Ouverture imminente du GRAND MOGADOR CASABLANCA

C'est une grande nouvelle pour le Groupe et une étape majeure dans la nouvelle stratégie de Mogador Hotels & Resorts : le navire amiral de la marque, le Grand Mogador Casablanca, ouvrira officiellement ses portes au 2^e trimestre 2017. L'établissement a nécessité un investissement d'un milliard de dirhams et comprend deux hôtels : le Grand Mogador (5 étoiles) et le Mogador Marina (4 étoiles). L'ensemble, qui propose la plus grande capacité litière de la ville avec 593 chambres, se positionne sur les segments du tourisme corporate et de loisirs. Avec de nombreux avantages par rapport aux hôtels de la place : un petit-déjeuner servi 24h/24, un forfait banquet ultra concurrentiel, une infrastructure spécifique pour les entreprises, quatorze salles de réunions, etc. « Notre offre a été pensée de manière à nous permettre de nous positionner rapidement comme une enseigne incontournable à Casablanca. La demande est forte et nous accueillons déjà un grand nombre de touristes en provenance d'Europe et de Chine », a souligné M. Nabil Benjelloun, Directeur Général du Grand Mogador du Mogador Marina. A terme, 580 employés seront mobilisés chaque jour pour faire fonctionner les deux enseignes.

SNEP : M. REGBA PART EN RETRAITE

M. Mohamed Regba a annoncé qu'il quittait ses fonctions de Directeur Général de la SNEP pour laquelle il a joué un rôle majeur et grandement contribué à la réussite, aidant la société à se hisser au tout premier rang des produits vinyliques et issus de l'électrolyse. M. Regba est remplacé par M. Rachid Mohammadi, Directeur Général de Dimatit.



**DES
PROMOTIONS
EXCLUSIVES**



- 20% DANS LES HÔTELS MOGADOR POUR LA FAMILLE YNNA !

C'est une offre exceptionnelle à ne pas rater : durant toute l'année 2017, Mogador Hotels & Resorts offrira 20% de réduction aux collaborateurs de Ynna Holding et ses filiales ainsi qu'à leurs proches. Cette promotion inédite est applicable sur tous les tarifs. Pour en bénéficier il vous suffit de passer un par des canaux suivants :

- Site web : connectez-vous sur www.mogadorhotels.com et insérer le code de réduction **RPP-YNNA-N02** au moment de votre réservation.
- Par téléphone : appelez le 05 30 53 05 30 et communiquez le code de réduction **RPP-YNNA-N02** à votre conseiller.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter **M. Zouhir Droussi au 06 66 93 24 36 ou notre centre d'appels au 05 30 53 05 30, accessible 7j/7 de 9h à 21h.**

SUPER CÉRAME investit massivement dans la R&D

Leader de la céramique au Maroc, Super Cérame marque une nouvelle étape dans ses activités en Recherche et Développement. En marge de sa participation au dernier Salon international du bâtiment, l'entreprise a annoncé un investissement de 80 millions de dirhams afin de financer ses programmes d'innovation et consolider sa position dans le top 20 des producteurs mondiaux.

Cette enveloppe exceptionnelle va permettre à Super Cérame de proposer encore plus de produits à la pointe de la technologie. Fort de ses 1.800 collaborateurs et 4 sites de production, Super Cérame produit aujourd'hui plus de 120 000 m² de carreaux de céramique par jour.



AL KARAMA OBTIENT PLUSIEURS CERTIFICATIONS INTERNATIONALES

Les équipes d'Al Karama ont de quoi être fiers de leur mobilisation en faveur de la satisfaction du consommateur. La société des eaux minérale, embouteilleur de l'eau minérale Aïn Soltane et l'eau de table Amane Souss, a obtenu une triple certification dont deux renouvellements : le site de production Aïn Soltane a été certifié Qualité (ISO 9001-2008), Environnement (ISO 14001-2004) et Sécurité des denrées alimentaires (ISO 22000-2005), tandis que le site de production Amane Souss a été certifié Qualité (ISO 9001-2008) et Environnement (ISO 14001-2004). Ces normes illustrent la démarche citoyenne et responsable d'Al Karama et confirment le rôle de son système de management comme véritable levier de développement durable. "Ces distinctions montrent que nos produits respectent toutes les exigences sanitaires", s'est félicité M. Mounir El Bari, Directeur Général d'Al Karama.



AMANE SOUSS investit

40 millions de dirhams pour son lancement

Lancement réussi pour Amane Souss, la nouvelle eau de table innovante 100% marocaine ! Commercialisée depuis octobre 2015 par Al Karama, Amane Souss est la première eau mise en bouteille au sud du Maroc, où la marque est une référence incontournable. Signe de son succès, Amane Souss a écoulé à ce jour plus de six millions de litres et lancé deux formats inédits et adaptés aux besoins des ménages : 3 litres pour les jeunes couples mobiles et le troisième âge (en raison de son poids limité) et 5 litres pour les familles nombreuses.

Bénéficiant du savoir-faire et de l'expertise d'Al Karama, Amane Souss est une eau de table pure minéralisée par système d'ultrafiltration et d'osmose inverse. Un laboratoire interne contrôle l'eau embouteillée plusieurs fois par jour, tandis qu'un système performant d'identification garantit la traçabilité permanente des bouteilles. D'une superficie de 5 000 m², l'usine d'Agadir concrétise ainsi chaque jour la politique d'innovation portée par Al Karama depuis sa création. Le lancement d'Amane Souss a nécessité un investissement de 40 millions de dirhams.



YNNA STEEL mobilise 80 millions de dirhams

Opérateur incontournable de la sidérurgie au Maroc, Ynna Steel a injecté 80 millions de dirhams pour redémarrer le laminoir de son unité de production située à Berrechid.

La relance du site, dont la capacité est de 370 000 tonnes de fil machine et rond à béton par an, permettra de répondre à la demande nationale via une gamme complète de produits longs conformes aux normes marocaines.

« Cette reprise d'activité, réalisée en partenariat avec la société espagnole Bascotecnia Steel, est destinée à renforcer le pôle industriel d'Ynna Holding et à positionner Ynna Steel comme un leader au Maroc », a indiqué M. Said El Arja, Directeur Général. « Pour ce faire, nous souhaitons que le site de Berrechid redevienne une référence nationale. »

LA SNEP

DOUBLE SA CAPITALISATION BOURSIFIÈRE

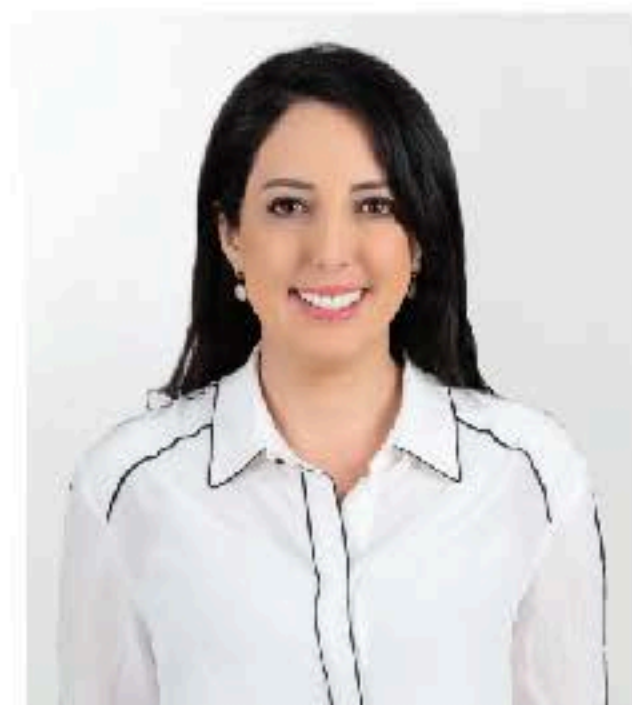
La Société Nationale d'Electrolyse et de Pétrochimie (SNEP) bat tous les records !

Depuis le début de l'année, l'entreprise a doublé sa capitalisation à la Bourse de Casablanca, terminant pendant plusieurs semaines en tête des plus fortes hausses. L'action, qui s'échangeait à moins de 90 dirhams en novembre 2016, a culminé à 320 dirhams à la mi-janvier. Ces performances exceptionnelles s'expliquent en raison de plusieurs facteurs dont la stratégie d'amélioration continue de sa productivité et les nombreux efforts fournis pour améliorer l'outil de production, qui ont permis à la SNEP de gagner en valeur auprès des porteurs et des analystes. Dans ce contexte, la décision récente du ministère délégué au Commerce extérieur d'établir, pour les cinq prochaines années, un bouclier antidumping ciblant le PVC originaire de l'Union européenne et du Mexique a également joué en faveur de la SNEP, qui est le principal producteur des produits vinyliques (PVC et Compound PVC) au Maroc.



SARAH KERROUMI classée parmi les Marocaines qui vont compter en 2017

Dans son édition de janvier, le magazine Femmes du Maroc a choisi de consacrer notre Secrétaire Générale en la classant parmi les 13 Marocaines sur lesquelles il va falloir compter en 2017. Selon le mensuel, Mme Sarah Kerroumi est une « sacrée pointure », la jeune maman de 36 ans ayant « procédé avec succès à une refonte de l'organisation interne et à la mise en place de la nouvelle stratégie du Groupe », au sein duquel elle chapeaute plus de 30 filiales. Diplômée des universités Al Akhawayn et Johnson & Wales, Mme Kerroumi a exercé pendant sept ans les fonctions de Directrice Marketing avant de rejoindre en 2009 les eaux minérales Al Karama, pour lesquelles elle a occupé le poste de Directrice du département Audit et Contrôle. Elle est Secrétaire Générale d'Ynna Holding depuis 2013. Félicitations Mme Kerroumi !





ASWAK ASSALAM, PARTENAIRE EXCLUSIF DE LA MARQUE CODE

Depuis son premier magasin ouvert à Rabat en 1998, l'enseigne de grande distribution Aswak Assalam a construit un réseau de onze hypermarchés dans les principales villes du Maroc. Signe de la confiance qui lui accorde les opérateurs étrangers, la marque turque de vêtements Code a choisi de confier en exclusivité à Aswak Assalam la distribution de ses créations au Maroc. Un nouveau succès pour une enseigne qui ne cesse de grimper !



AFRIQUE CÂBLES construira les batteries de Renault

Des batteries made in Morocco seront installés sur les voitures fabriquées par Renault à Tanger ! Le géant automobile a choisi les batteries produites par Afrique Câbles pour équiper les Dacia qui seront exportées dans plus de 80 pays.

Alors que Renault devrait produire 348.000 véhicules en 2017, ce marché représentera pour Afrique Câbles un volume d'environ 200.000 unités par an, soit un doublement de l'actuelle production de son site casablancais. Afrique Câbles a annoncé avoir investi 100 millions de dirhams afin d'accroître son activité et produire les batteries de la marque au losange.

La SCIF fête ses 70 ans



Hassan Rebouhate,
Directeur Général.

« C'est une grande fierté de célébrer nos 70 ans de savoir-faire dans l'ingénierie et le matériel ferroviaires. Depuis sa création, la SCIF a bâti ses succès sur l'innovation et une culture d'entreprise unique. Nous avons ainsi toujours cherché à nous différencier en nous démarquant de notre environnement concurrentiel grâce à des efforts constants en matière de qualité, de nouveautés et de solutions à la pointe de la technologie. Notre histoire très riche nous permet aujourd'hui de compter plus de 5 000 wagons fabriqués grâce à la collaboration de plus de 260 employés permanents. Longue vie à la SCIF ! »

«La SCIF a bâti ses succès sur l'innovation et une culture d'entreprise unique.»

DIMATIT souffle sa 65^e bougie

« Dimatit fête cette année ses 65 ans d'existence et la réussite de nombreux challenges. Depuis ses débuts, l'entreprise a su saisir toutes les opportunités pour évoluer, se réinventer et demeurer un partenaire clé pour ses clients. Nous nous sommes adaptés en misant sur des services spécialisés et des valeurs ajoutées au sein d'une industrie en pleine transformation. Nous avons aussi su prendre des risques mais en maîtrisant les enjeux. Sans jamais craindre le changement, nous nous sommes assurés de toujours être les premiers à offrir de nouvelles techniques dans un monde ultra compétitif. Cet engagement n'aurait jamais pu être possible sans nos collaborateurs. Je les remercie aujourd'hui. »

Rachid Mohammadi,
Directeur Général.



« Dimatit a su saisir toutes les opportunités pour demeurer un partenaire clé pour ses clients »