



A LA UNE

LE GRAND MOGADOR CASABLANCA ORGANISE LE RAMADAN FOOD FESTIVAL

Transformé le temps du mois sacré en un véritable temple de la gastronomie mondiale, le Grand Mogador Casablanca, premier hôtel 5 étoiles Mogador à Casablanca et fleuron de Mogador Hotels & Resorts, lance le Ramadan Food Festival, un concept unique qui célèbre les gastronomies de quatre pays : le Maroc, la Jordanie, la Turquie et la Thaïlande. Au programme : des animations gratuites avant, pendant et après l'iftar pour les enfants et les adultes (jeux vidéos interactifs, jeux de société ou encore animations musicales)

Deux prix très accessibles sont proposés à cette occasion : 400 dhs TTC par personne pour un service au buffet ou 450 dhs TTC par personne pour un service à table. L'iftar est gratuit pour les enfants de moins de 12 ans !



NEWS

Super Cérame ouvrira en 2018 une cinquième usine.

P.2

INNOVATION

L'eau de table Amane Souss change de forme.

P.3

FOCUS

GPC se met au biogazole à Mohammedia.

P.4

EN BREF

Chaâbi Lil Iskane signe une convention avec la Fondation Hassan II.

P.5

CHAÂBI LIL ISKANE



SIGNE UNE CONVENTION AVEC LA FONDATION HASSAN II

Acteur majeur de la promotion immobilière et entreprise citoyenne consciente de son rôle économique et social, Chaâbi Lil Iskane a signé avec la Fondation Hassan II pour la promotion des œuvres sociales au profit du personnel du secteur public de la santé

un accord de partenariat afin d'offrir à ses adhérents des remises exceptionnelles sur l'ensemble des projets de Chaâbi Lil Iskane ainsi que des facilités sur les modalités de réservation. Les deux parties ont étudié ensemble les meilleures offres répondant aux critères suivants : aider à une mixité satisfaisante d'un point de vue géographique, sociale et générationnelle, être implantée en zone urbaine et permettre un accompagnement social permanent et professionnel assuré par une association reconnue.

EN 2018, SUPER CÉRAME OUVRIRA TROIS SHOWROOMS ET UNE CINQUIÈME USINE.

Leader de la céramique au Maroc, Super Cérame, filiale du groupe Ynna Holding, a annoncé pour 2018 une campagne de rénovation de ses showrooms à Casablanca, Kénitra, Marrakech et Oujda, l'inauguration de trois nouveaux showrooms à Rabat, Tanger et Agadir et l'ouverture d'une cinquième usine dont la capacité de production sera de 20.000 mètres carrés par jour. L'investissement total pour ces opérations s'élève à 300 millions de DH. Cette stratégie de croissance, qui vise à soutenir le développement de l'entreprise,

intervient alors que Super Cérame a récemment bouclé un investissement majeur de 80 millions de DH destiné à renforcer sa compétitivité, accroître ses capacités en R&D et augmenter ses économies en énergie. Depuis 1999, Super Cérame a investi quelque deux milliards de DH au Maroc.



INAUGURATION DU 13^e MAGASIN ASWAK ASSALAM À ESSAOUIRA

Aswak Assalam a investi 16 millions de DH pour réaliser son 13e magasin au Maroc, le second dans la ville de Mogador. Ce nouveau supermarché s'étale sur une superficie de 5.000 mètres carrés dont 3.800 mètres carrés pour sa plate-forme régionale, qui permettra de desservir la région d'Haha. Le supermarché, qui expose plus de 5.000 références et a permis la création de 50 emplois recrutés localement, a été inauguré le 25 mai dernier en présence de M. Jamal Mokhtatar, gouverneur de la province d'Essaouira, de Mme Mama Tajmaouti,



présidente d'Ynna Holding, et d'une importante délégation d'officiels et de notables. « **Cette ouverture est très importante car elle participe au développement économique et social de la nouvelle ville d'Essaouira. D'autres projets d'envergure et porteurs de valeur ajoutée pour la population seront lancés dans les régions du sud, qui offrent un grand potentiel** », a déclaré Abdelkrim Tassine, directeur général d'Aswak Assalam.

AGREMENT SANITAIRE POUR ASWAK ASSALAM ET SON ENTREPOT DE STOCKAGE DE PRODUITS ALIMENTAIRES



L'Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires a délivré à Aswak Assalam et son entrepôt de Mohammedia l'autorisation et l'agrément sanitaire permettant d'entreposer des produits alimentaires à des températures positives et négatives en application des dispositions de la loi n°28-07. La préservation de la santé du consommateur étant une priorité pour Aswak Assalam, cet agrément a pour objectif de garantir la salubrité des produits, le respect des conditions d'hygiène, la mise en place d'un programme d'autocontrôle et d'un système de traçabilité.

AMANE SOUSS CHANGE DE FORME

Dix-huit mois après son lancement, l'eau de table Amane Souss change de forme. La Société des Eaux Minérales Al Karama est en effet parvenu à réduire ses besoins en matières premières et a optimisé le poids et le design de sa gamme d'emballages. La bouteille de 5 litres d'eau est passé de près de 86 g à moins de 74 g, tandis que la bouteille de 3 litres pèse moins de 52 g, contre 80 g auparavant. La diminution du poids des emballages a aussi concerné les bouchons et les étiquettes, réduisant de manière significative la consommation en ressources naturelles d'Al Karama ainsi que les quantités de déchets d'emballages ménagers. Le consommateur est à cet effet sensibilisé par un message apposé sur chaque emballage et qui rappelle le caractère recyclable de ce dernier.



DES NOUVEAUX PRODUITS POUR SUPER CÉRAMÉ AU SIB 2016

À l'occasion de sa participation à la 26e édition du Salon International du Bâtiment, Super Cérame a dévoilé un ensemble d'innovations majeures dont une nouvelle gamme de carreaux céramiques et un format original de 20 x 60 cm pour le carreau de sol. Le leader national de l'industrie céramique a connu une affluence record sur son stand de 300 mètres carrés, qui a notamment été visité par le Chef du gouvernement, M. Benkirane, qui a rendu hommage à Feu Hajj Miloud Chaâbi. Présidente-directrice générale du Groupe Ynna Holding, Mme Haja Mama Tajmouati était également présente. Elle a présidé le déjeuner de réception organisé par Super Cérame en faveur de ses clients et visité le stand de l'entreprise en compagnie de M. Omar Chaabi et de Mme Sarah Kerroumi.



SUPER CÉRAMÉ

Obtient pour trois ans la certification internationale ISO 50001



Super Cérame a annoncé l'obtention, pour trois ans, de la certification ISO 50001 version 2011 de son système de management de l'énergie. La remise de ce référentiel international, valable jusqu'en 2020, fait suite à un audit exhaustif réalisé par Bureau Veritas, le leader mondial dans l'évaluation de la conformité et la certification. Symbole d'une gestion efficace de l'énergie, la norme ISO 50001 aide les sociétés à réaliser des économies, à réduire leur consommation et à faire face au réchauffement climatique.

GPC utilise du biogazole pour ses véhicules et les machines du site de Mohammedia

Le n°1 des emballages en carton ondulé, GPC (Gharb Papier et Carton), filiale du Groupe Ynna Holding, poursuit sa démarche en faveur de la préservation de l'environnement et annonce la signature d'une convention avec Kilimanjaro Environnement, une entreprise écologique opérant dans le secteur de la collecte et de la valorisation des déchets en énergie. Ce nouveau partenariat prévoit l'utilisation par GPC du biogazole, un biocarburant conçu à partir de la transformation d'huiles usagées. Depuis mai 2017, toutes les machines de l'usine GPC de Mohammedia ainsi que la flotte de véhicules de l'entreprise sont ainsi alimentées en biogazole dont l'usage exclusif sera à terme étendu à l'ensemble des sites de GPC. Cet engagement de GPC, qui a signé en 2016 la Charte de l'Environnement de la Fondation Mohammed V, s'inscrit dans la stratégie de développement durable de l'entreprise dont le plan de transformation, décidé en 2014 et désormais achevé, permet aujourd'hui l'élimination de plus de 95% de la charge polluante dans ses usines. Il rejoint en outre les

récentes réalisations de la société, qui a investi 10 millions de dirhams dans la construction de deux stations d'épuration des eaux usées dans ses deux unités de production de Mohammedia et d'Agadir.



SUPER CERAME entre dans le programme éLITE de la Bourse de Casablanca

Bonne nouvelle pour Super Cérame ! Le leader marocain de la céramique a intégré la troisième cohorte des entreprises qui participent au programme ELITE Maroc. Initiée par la Bourse de Casablanca, en partenariat avec London Stock Exchange, cette initiative unique en Afrique vise à doter les entreprises des outils qui leur permettront de répondre aux exigences du marché financier et d'accéder à des financements pour se développer.

Grand Mogador Casablanca, sponsor officiel de Jazzablanca

Carton plein pour Grand Mogador Casablanca à l'occasion de la 12e édition de Jazzablanca ! Présente dans l'enceinte de l'hippodrome Casa-Anfa avec un stand remarquable, la marque a fait découvrir son univers à des milliers de spectateurs. Ils étaient plus de 70 000 cette année, un record historique pour le festival.



LA PÂTE À TARTINER JANIS ENTRE DANS LES RAYONS D'ASWAK ASSALAM

Aswak Assalam étend son offre de produits sous sa marque JANIS et lance la pâte à tartiner au cacao et noisettes 350 g et 750 g. Janis pâte à tartiner est produite en Italie par Nutkao, l'un des principaux producteurs mondiaux de pâtes à tartiner. Ces nouvelles références viennent renforcer la famille alimentaire de



Janis, qui comprends entres autres les épices, les fruits secs, les féculents, les céréales, les jus de fruits, les concentrés de tomates, les cafés solubles, les conserves de thon, de maïs et de champignon.

Al Karama fait un carton à Meknès

Présence remarquée pour Al Karama à l'occasion de la 12e édition du SIAM ! Pour la cinquième année consécutive, la Société des Eaux Minérales a profité de cet événement incontournable pour séduire le grand public et les professionnels avec un stand épuré et raffiné, où l'utilisation du bois a rappelé combien l'entreprise fait du développement durable un axe fort de son action au quotidien. Avec une moyenne de 40 visiteurs par jour, le stand a permis de faire découvrir la gamme des produits d'Al Karama, de l'eau minérale Ain Soltane à l'eau de table Amane Souss. Les visiteurs ont ainsi apprécié la bouteille en verre Ain Soltane, placée au centre du stand, et la gamme Amane Souss, pour laquelle une séance de dégustation très suivie a été organisée et dont la bouteille a attiré une foule de curieux en raison de sa forme, de sa couleur et de son étiquette en tifinagh.

MOGADOR FÊTE AUSSI LE MOIS SACRÉ À TANGER ET MARRAKECH



Sur les hauteurs de Malabata, avec l'une des plus belles vues sur la baie, le Grand Mogador Tanger propose un dîner à seulement 250 dhs TTC, tandis qu'à Marrakech le Mogador Palace Agdal lance le premier All in Ramadan by night avec un buffet festif et des animations pour les grands et les petits. Pour réserver ou s'informer, contacter le : 05 30 53 05 30.

LA SCIF CÉLÈBRE SES FEMMES ET SES HOMMES !

La SCIF a rendu un hommage appuyé à toutes les femmes de l'entreprise à l'occasion du 8 mars 2017. Les hommes ont, quant à eux, été mis en avant lors du tournoi BATIFOOT organisé le 6 mai dernier au Club de l'Etoile Sportif de Casablanca. Moussa Machkour, opérateur de l'atelier débitage, a remporté le trophée du meilleur tireur de coup franc.



Succès de la SNEP à PLASTEXPO 2017



La SNEP a une fois encore fait forte impression à l'occasion de sa participation à la septième édition du Salon international de la plasturgie, caoutchouc et composites. Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et sous l'égide du ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, la manifestation a été un rendez-vous d'échanges et de rencontres incontournable pour les professionnels de la plasturgie et de l'emballage euro-méditerranéens, africains et arabes. La SNEP a ainsi observé une forte affluence de la part des transformateurs marocains et le grand intérêt des sociétés étrangères en provenance de France, d'Espagne, du Sénégal, d'Algérie, de Tunisie et de Mauritanie.



Belle réussite de FIBROCIMENT au SIAM

Un stand attrayant et une équipe d'animateurs dynamiques : la participation de FIBROCIMENT au SIAM 2017 n'est pas passée inaperçue ! Le stand de l'entreprise a ainsi accueilli de nombreux visiteurs, en particulier des éleveurs, des associations d'agriculteurs et des coopératives. Point fort : FIBROCIMENT a érigé au cœur du pôle élevage une étable qui a servi de modèle de salle de traite et qui a suscité la curiosité de beaucoup de professionnels. Le SIAM a été aussi l'occasion pour FIBROCIMENT de consolider ses relations avec ses distributeurs et revendeurs ainsi que de tisser de nouveaux partenariats.

Al Maâmora : nouvelle preuve de la diversité des programmes de Chaâbi Lil Iskane

Une opération exceptionnelle et un emplacement stratégique : tels sont les atouts du programme Al Maâmora, lancé récemment à Sala Al Jadida. Cet ensemble immobilier proche du parc Al Maâmoura est composé d'appartements de standing, de commerces, de lots de terrains R+3, de lots de

villas, d'une piscine couverte et d'équipements, le tout sur une surface de 60 hectares à proximité de Rabat, de Salé et du centre d'affaires Technopolis.

Al Maâmora s'inscrit dans la lignée des programmes Chaâbi Lil Iskane, reconnus pour leur très grande qualité, leur situation dans des zones stratégiques et dynamiques et leur connexion aux grandes villes.

