

YNNANEWS

Numéro 10 | DÉCEMBRE 2019



2019, UNE ANNÉE DE RÉALISATIONS TOUCHE À SA FIN

Grâce à vous, 2019 a été une année favorable pour Ynna et ses filiales avec une volonté constante d'amélioration et d'excellence.

Nous profitons de ce dernier numéro de l'année pour faire une retrospective des évènements et réalisations phares.

2020 s'annonce comme une nouvelle phase avec des défis majeurs à relever.

Nous souhaitons, à cette occasion, vous remercier pour la qualité de vos efforts et pour l'engagement constant dont vous avez su faire preuve en vue de porter haut les valeurs qui sont les nôtres : la performance durable, le partage, l'éthique, l'ouverture et la proximité.

Aujourd'hui, il nous faut préserver notre position d'acteur qui produit de la valeur ajoutée en nous concentrant au maximum sur l'innovation et la performance durable.

Cela passera par le renforcement de la gestion de notre relation clients, la poursuite de notre digitalisation, l'optimisation de nos coûts, le respect de notre environnement.

Au sein de l'écosystème industriel, Ynna Holding a un rôle fondamental à jouer. Parce que vous êtes nos premiers ambassadeurs, nous comptons sur vous pour participer à la croissance de notre Groupe et de chacune de ses filiales.

YNNA'CTU

Mot de la secrétaire
Générale

NOS VŒUX

Nos DG ont la parole

RETROSPECTIVE

Retour sur les réalisations
des filiales en 2019

A large, stylized graphic of the number '2020' in a bold, white font with blue shadows, set against a white background. The graphic is framed by a white border and held in place by two yellow sticky notes at the top corners.

Née en 1949,
Riche de 20 000 collaborateurs,
Présente au Maroc avec 12 hôtels,
14 hypermarchés et 26 usines,

Ynna Fête ses 71 ans !

Nous vous souhaitons une année aussi
satisfaisante et une vie aussi passionnante.





Sarah KERROUMI
 SECRÉTAIRE GÉNÉRALE - YNNA HOLDING

2019 a été une année particulièrement faste pour notre Groupe.

Avec le concours des équipes, un grand nombre de chantiers structurants ont été mis en place. Je pense notamment à la digitalisation avec l'installation de SAP en vue d'alléger nos procédures et d'améliorer notre contrôle. La présence de nos filiales sur les réseaux sociaux ou encore la refonte de notre site web www.ynna.ma qui est une vitrine pour nos activités.

Je pense aussi à la cohésion de nos filiales en RH à travers l'action commune pour le 8 Mars ou encore le lancement de la première édition du tournoi « Ynna Foot » dont le rôle est de fidéliser nos collaborateurs, de les fédérer autour des valeurs qui sont les nôtres, la performance et la qualité, le partage et la solidarité, et d'enrichir notre capital humain.

2019 a été aussi riche en événements et investissements, Mogador qui a célébré ses 20 ans et lancé un vaste programme de rénovations de ses hôtels, Aswak Assalam qui a ouvert son 14^{ème} magasin avec un nouveau concept étudié aux normes internationale ou encore Super Cérame qui a lancé une école de formation pour plus de 1 000 poseurs et remporté le prix de la qualité.

Ces investissements et réalisations constituent des actions fortes et emblématiques du mouvement de croissance qui nous anime. Mais qui traduisent surtout la poursuite de notre politique d'investissement continue dans laquelle nous sommes engagés.

Ainsi, notre développement se concrétisera cette année encore dans le respect de la vision qui a présidé à la création de notre Groupe, à travers une démarche fondée sur l'innovation, la qualité et la performance.

Quant à moi, je vous adresse mes meilleurs vœux pour 2020. Que cette nouvelle année soit synonyme de bonheur, de santé et de force pour chacun de vous !

“ Notre développement se concrétisera cette année encore dans le respect de la vision qui a présidé à la création de notre Groupe ”



Mohamed MRINI

Directeur Général de Fibrociment

« Je souhaite à tous les membres de notre grande famille Ynna une bonne et heureuse année 2020. Je félicite aussi tous nos collaborateurs qui ont cru et contribué à notre projet de relance. Que 2020 soit l'année de propulsion de Fibrociment au niveau qu'elle mérite ! »



Nezha TASSINE

Directrice Générale du Complexe Scolaire Al Qalam

« En 2020, Al Qalam affirme sa volonté d'éduquer et de former une génération ouverte, authentique, créative et performante, dans un milieu serein et respectueux. La crédibilité et la transparence constituent les leviers stratégiques de notre excellence. Que Dieu vous préserve et vous assiste pour toujours. »



Rachid MOHAMMADI

Directeur Général de SNEP

« Au nom de l'équipe SNEP, je vous souhaite, une année remplie de bonnes résolutions, qui rime avec sérénité et prospérité, et qui soit synonyme, pour nous tous, de réussite et succès dans tous nos projets. Le savoir-faire et l'envie d'aller de l'avant, sont les moteurs de notre détermination à foncer vers l'avenir. Que 2020 soit le rendez-vous de l'accomplissement de toutes nos perspectives. »



Aziz RACHIDI

Directeur Général de Yousra Lil Tajhiz

« Dynamique et rigoureuse, YLT a une riche expérience dans la gestion des grands projets. A la lumière des prochains jours de cette nouvelle année, le défi est de taille, d'une part, le respect des délais et la participation dans l'espace des appels d'offre étatiques et privés, d'autre part l'investissement dans le logement économique chez nos voisins des pays africains. »



Abdelkarim TASSINE
 Directeur Général d'Aswak Assalam

« Je saisis cette occasion pour souhaiter à nos collaborateurs mes meilleurs vœux pour la nouvelle année. Que 2020 soit pour chacun une année de succès, de santé et d'épanouissement. Je voudrais aussi les féliciter pour les performances réalisées cette année. Continuons sur cette lancée et maintenons cette dynamique de croissance ! »



Ezzohra SAMOUH
 Directrice Générale de DIMATIT

« 2019 a été marquée par un regain de confiance des différents partenaires en DIMATIT, ce qui promet une année 2020 riche en réalisations et succès. Au nom de toute l'équipe, nous vous souhaitons une année florissante de nouvelles réussites et nous faisons un vœu pour que tous les vôtres se réalisent. »



Said EL ARJA
 Directeur Général de Mogador Hôtels & Resorts

« Je souhaite une bonne et heureuse année 2020 à l'ensemble des collaborateurs de la chaîne Mogador Hôtels et du Groupe Ynna. 2019 a été marquée par le 20^{ème} anniversaire de Mogador Hôtels et par le lancement d'un projet de mobilisation du capital humain autour la satisfaction de nos clients et de la performance de notre chaîne. Que 2020 soit synonyme de réussite personnelle et professionnelle dans tous vos projets. »



Mohammed LACHAM
 Directeur Général d'Afrique Câbles

« 2019 fût une année pleine de challenges que les équipes ont su relever avec brio. 2020 représentera sans doute un tournant majeur dans l'histoire d'Afrique Câbles. J'espère que cette année sera une consécration et apportera à l'ensemble des collaborateurs du groupe beaucoup de succès, créativité, et de plaisir dans le travail. Très belle année à vous ! »



Fouad BENZAKOUR
 Directeur Général de Super Cérame

« Nous espérons que l'année 2020, sera empreinte de détermination et de persévérance à atteindre nos divers objectifs et à consolider notre leadership. Tous ensemble, en ayant la même envie d'aller de l'avant et de relever les défis de demain. »



Ali ALAMI
 Directeur Général de la SCIF

« Je souhaite une année 2020 marquée par la consécration de tous les défis relevés par la famille SCIF, que je tiens à remercier fortement pour son abnégation et son volontarisme durant toute l'année 2019. »



Aziza LACHAM
 Directrice Générale Déléguée
 de Chaabi Lil Iskane

« Au seuil de l'année 2019, j'adresse aux collaborateurs de Chaabi Lil Iskane, mes vives félicitations pour tous les efforts déployés. Notre attention est spécialement portée en 2020 sur l'expérience client car nous en sommes convaincus que nous ne proposons pas des mètres carrés mais de l'usage. En cette fin d'année, je renouvelle à tous les partenaires, les collaborateurs de Chaabi Lil Iskane et de Ynna Holding, mes vœux de bonne et heureuse année, qu'elle soit une année de santé, d'épanouissement et de réussite individuelle et collective. »



Mounir EL BARI
 Directeur Général de GPC Papier et Carton
 et de la Société des Eaux Minérales Al Karama

« Je remercie tous nos collaborateurs et ceux du groupe pour l'ensemble des efforts qu'ils ont fournis en 2019. Nos résultats sont à la hauteur de nos attentes. Je suis convaincu que 2020 sera une nouvelle année de performances et de challenges réussis ! »

RETOUR SUR L'ACTUALITÉ DE FIBROCIMENT

PARTICIPATION AUX SALONS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX



En 2019, la participation de Fibrociment aux différentes éditions des salons nationaux et internationaux a constitué un levier d'amélioration pour ses différents services et bien évidemment une occasion pour élargir son portefeuille client.

Fibrociment a marqué sa présence avec des stands personnalisés permettant de mettre en avant les produits exposés tout en conviant les visiteurs à des espaces d'accueil pour répondre à leurs demandes dans un cadre professionnel chaleureux et convivial.



SHOWROOM AU CŒUR DE FIBROCIMENT



Fibrociment, s'est dotée également d'un showroom visant à valoriser ses produits. Installé au cœur de son usine, cet espace fait découvrir aux visiteurs l'ensemble de ses produits et les tient au courant de toutes les nouveautés et tendances.

FIBROCIMENT LANCE SA CAMPAGNE MEDIA

Afin d'accroître sa notoriété et son image, et en parallèle aux efforts de son équipe de communication pour marquer la présence de la société et promouvoir ses produits, Fibrociment a lancé une campagne publicitaire sur MFM Radio diffusée lors de l'émission « Riht Douar » animée par l'artiste humoriste Mohamed Atir.



RETOUR SUR L'ACTUALITÉ DE CHAABI LIL ISKANE

EN 2019, CHAABI LIL ISKANE A MAINTENU SA POSITION DE PROMOTEUR IMMOBILIER D'ENVERGURE ET BÂTISSEUR DE GRANDS PROJETS.

Outre sa participation dans les salons professionnels tel que le Salon de l'Immobilier « Almogar N'laaqar » à Agadir et le SIUM Salon de l'Immobilier et de l'Urbanisme de Marrakech, Chaabi Lil Iskane a lancé la commercialisation de plusieurs projets en 2019 à Marrakech, Kénitra et Casablanca.

LE RIAD GARDEN MARRAKECH VOUS OFFRE UN DIAMANT À L'ACHAT DE VOTRE APPARTEMENT DE LUXE

Construit sur un site exceptionnel, sur l'avenue Mohammed VI à l'Agdal, Marrakech, le Riad Garden est un projet porteur d'un véritable art de vivre combinant espaces verts, commodités et prestations architecturales haut de gamme apportant l'expérience du bonheur avec une gamme d'appartements diversifiée, prêts à la livraison, à la fois pour la résidence principale et secondaire.

A l'occasion de la fin d'année, Chaabi Lil Iskane Gold offre jusqu'au 31 Janvier 2020 des bijoux raffinés en Diamant pour les nouveaux réservataires au sein du projet Riad Garden Marrakech. Ainsi, un weekend portes-ouvertes sera organisé les 28 et 29 Décembre, un événement conçu pour le plaisir des grands et des petits, une programmation variée avec animation musicale, espace de jeux pour enfants, espace gourmandises et visite du projet.



Riad Garden
MARRAKECH

UN **DIAMANT** OFFERT
À L'ACHAT DE VOTRE APPARTEMENT

JUSQU'AU 31 JANVIER

RÉSIDENCES DE LUXE
À PARTIR DE
15.000 DHs/M²
LIVRAISON IMMÉDIATE

SHOWROOM & TÉMOINS
AVENUE MOHAMMED VI

0524 018 533
WWW.RIADGARDEN.MA

CHAABI LIL ISKANE
GOLD

Le luxe abordable!

RETOUR SUR L'ACTUALITÉ DE MOGADOR

A l'occasion de son 20^{ème} anniversaire, le groupe Mogador Hotels and resort, a lancé plusieurs projets ambitieux afin de répondre aux besoins de sa clientèle interne et externe.

LA MOGADOR ACADEMIE

Un centre de formation et de développement des compétences qui permet de former, valoriser, et surtout fidéliser son capital humain qui représente un pilier important dans la réussite de l'expérience client.



PROGRAMME DE RENOVATION

Le renforcement du positionnement de ses unités 5 et 4 étoiles sur les villes de Casablanca, Marrakech et Tanger à travers la rénovation du Grand Mogador Menara à Marrakech, le lancement d'un étage « executive » et ouverture d'un restaurant marocain au Grand Mogador Sea View à Tanger ainsi que l'ouverture d'un Spa de 2 500 m² au Grand Mogador Casablanca.



MOGADOR SOLIDAIRE

Dans sa quête pour un engagement durable auprès des communautés au Maroc, le Mogador a été l'un des parrains pour la réhabilitation de l'école primaire Moulay Thami, située à une trentaine de kilomètres au sud de Casablanca en partenariat avec l'Association Bénévole Al Ihsane.

L'EFFICACITÉ ÉNERGETIQUE



Le groupe a également mis en place un projet d'efficacité énergétique dans l'objectif est de :

- Remplacer les énergies traditionnelles par des énergies alternatives,
- Réduire et maîtriser la consommation énergétique.

Ainsi, plusieurs actions sont en cours de réalisation dont :

- L'installation de chaufferies utilisant la biomasse et le solaire thermique,
- Remplacement de l'éclairage traditionnel par des LED,
- L'amélioration de l'isolation thermique et phonique des chambres.

D'autres projets innovants seront lancés début 2020 pour accroître la notoriété de la chaîne qui compte en 2019 un taux de satisfaction client dépassant les 80%.

RETOUR SUR L'ACTUALITÉ DE SUPER CÉRAMÉ

En 2019, Super Cerame a fêté son 50^{ème} anniversaire et par cette occasion a démontré son engagement dans le développement du tissu industriel marocain.

Classée dans le top 10 mondial de fabrication de carreaux en céramique et leader marocain, super cérame a investi dans plusieurs projets d'envergure.

En effet, nous avons lancé une école de formation des poseurs qui a pour mission le partage d'expertise et bonnes pratiques avec plus de 1 000 poseurs et ainsi améliorer le service client.

Un partenariat a été mis en place pour sponsoriser la fabrication du réfrigérateur « ATTICOOL » qui est réalisé à base de céramique et marche à l'aide d'énergie solaire pour aider les familles dans les zones reculées du pays.

Cette année nous avons remporté le grand prix de la qualité décerné par le ministère de l'industrie et qui témoigne de notre engagement continu pour offrir un produit de qualité irréprochable.



CERAMICS FOR EVERYONE 50 ANS DE SAVOIR-FAIRE

GAGNANT DU PRIX NATIONAL DE LA QUALITÉ

1000 POSEURS FORMÉS EN 2018 PAR SUPER CÉRAMÉ

Depuis 1968, Super Cerame interprète les valeurs authentiques de l'élégance avec une large gamme de carreaux céramiques.

www.supercerame.com

Facebook Instagram LinkedIn Twitter YouTube

Super Cérame a pris part au salon Batimat qui rassemble les décideurs et les professionnels du secteur pour choisir les solutions innovantes pour la construction des bâtiments d'aujourd'hui et de demain.

Super Cérame qui était à sa 8^{ème} participation dans ce salon en collaboration avec l'Agence Marocaine de Développement de l'Investissement et des Exportations et la Fédération Marocaine de construction afin de présenter son savoir-faire et à nouer des partenariats d'affaires afin d'exporter le carreau marocain.

La délégation présente à ce salon, a été conduite par Mr Benzakour, qui a pu dans le cadre des diverses rencontres faites en marge du Salon s'entretenir avec le Ministre de l'Habitat de la Cote d'Ivoire et le Chef de la délégation des hommes d'affaires du Cameroun ou encore Mr Sbaï, président de l'ordre des architectes marocains.

RETOUR SUR L'ACTUALITÉ DE DIMATIT

En 2019, DIMATIT a maintenu sa stratégie pour le développement de sa relation avec les différents partenaires internes et externes et ce par la mise en place des actions qui se déclinent autour de plusieurs volets (Relation Clients, développement Humains, Image de marque ...)

L'engagement de nos collaborateurs est un acteur majeur pour DIMATIT



Consciente que la culture de reconnaissance est un levier de santé et de motivation, DIMATIT a lancé pour sa 3^{ème} année, l'action « Meilleur Employé de l'Année » remportée par 08 collaborateurs.

Dima Dima FOOT



Sous le SLOGAN « DIMA DIMA FOOT », DIMATIT a remporté brillamment la coupe de la 8^{ème} édition du « Tournoi de la Relation Client ». Ce rendez-vous footballistique devenu incontournable a connu la participation de 40 entreprises de renommée.

Par sa politique commerciale, DIMATIT répond aux besoins de ses clients

DIMATIT a organisé une journée portes ouvertes qui a porté sur une rencontre avec ses partenaires dans le secteur de l'agriculture dans la région de doukala pour présenter ses produits.

Notre image de marque communique des messages et des valeurs qui nous correspondent.



DIMATIT A marqué sa participation à l'évènement international (AAE) Association Africaine de l'Eau qui regroupe les sociétés de production et de distribution d'eau potable, les sociétés de fourniture de services d'assainissement et celles de régulation de la politique du secteur au niveau de chaque pays d'Afrique.



À l'issue de la 14^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture « SIAM 2019 », qui a lieu du 16 au 21 Avril 2019 à Meknès, DIMATIT a été honorée par un Certificat de Mérite pour le meilleur stand « Pôle Agrofournitures ».

RETOUR SUR L'ACTUALITÉ DE SN SAMETAL



La Société Nouvelle SAMETAL vient d'achever la plus grande station d'agrumes en Afrique « Berkane Packaging » pour le compte de Diana Holding à l'agropole de Berkane.

En parallèle a ce projet, SN SAMETAL a réalisé en 2019 pour le compte de GPC, l'usine de caisserie à l'agropole de Berkane, l'extension en cours pour l'usine de GPC Ait Melloul, la nouvelle section CER pour le compte de SNEP, l'extension de l'usine de la mise en bouteilles de Ain Soltane, et l'extension des gares de péage sur les autoroutes, Azemmour, Bir Jdid, Ben Guerir et Targa.

RETOUR SUR L'ACTUALITÉ AL KARAMA

L'année 2019 a été riche en lancements pour les eaux minérales Al Karama avec l'édition spéciale « Amane Rose » et l'éco format 7L qui est venu élargir sa gamme de bouteilles familiales qui comprend déjà les formats 2L et 3L en plus du format très connu le 5L.



Aussi, la société a renouvelé son opération solidaire de nettoyage de la source Ain Soltane.

Une initiative qui vise à sensibiliser les riverains à la protection de l'environnement, à rapprocher la société de sa communauté ainsi qu'à proposer aux associations locales et aux scouts un programme d'animations variées pour tous les âges.

RETOUR SUR L'ACTUALITÉ DE SNEP

2019 fût une année pleine de réalisations pour SNEP avec :

- Le renouvellement des certifications de son système de management selon les normes ISO 9001 V2015 (Qualité), ISO 14001 V2015 (Environnement) OSHAS 18001 (Sécurité et santé au travail),
- La création d'un comité RSE composé de représentants de tous les départements de l'entreprise, qui est une consécration logique de la volonté de l'ensemble du management à avoir un impact socialement positif et à respecter l'environnement tout en étant économiquement viable,
- La sortie de l'avis public N° 27/19, relatif aux résultats de l'enquête de réexamen à l'expiration du droit antidumping sur les importations de PVC originaires des Etats Unis d'Amérique, concluant que les conditions de prorogation de la période d'application, sont réunies,
- La participation à la quatrième édition du Forum Marocain des Métiers Verts, organisée par le magazine Energies & Environnement, pour la cause du développement durable,
- La participation du 25 au 28 Juin 2019 à la 8^{ème} édition du salon international PLASTEXPO, devenu un rendez-vous incontournable,
- Enfin, l'équipe de Football SNEP, a participé à la League de la relation Client, devenue aujourd'hui le plus grand championnat de foot Corporate au Maroc.



RETOUR SUR L'ACTUALITÉ DE YLT



Dynamique et rigoureuse, Yousra Li Tajhiz a une riche expérience dans la gestion des grands projets. Durant l'année 2019, à travers la création de son site Web, l'édition d'une plaquette commerciale et la modernisation de son logo, YLT a réalisé plusieurs projets de bâtiments et de génie civil dans plusieurs villes du Royaume, en renforçant son équipe d'encadrement et en mettant en place un système d'information de gestion des projets. A la lumière des prochains jours de cette nouvelle année, le défi est de taille, d'une part, le respect des délais et la participation dans l'espace des appels d'offre étatiques et privés, d'autre part l'investissement dans le logement économique chez nos voisins des pays africains.

Durant l'année 2019, la société s'est doté d'un arsenal de dispositifs catalyseurs du développement, en mettant en place un système de suivi des travaux très rigoureux. Ce système a permis la finalisation de plusieurs projets de bâtiment pour le compte de Chaabi Lil Iskane à Marrakech - Agadir - Kénitra - Mohammedia, des unités industrielles pour GPC à Berkane et Immouzer et un centre commercial pour Aswak Assalam à Rabat.

RETOUR SUR L'ACTUALITÉ DE SCIF

L'année 2019 est une année challengeante pour la SCIF en raison des projets réalisés et entamés aussi bien sur le plan business que sur le plan organisationnel.

Leader dans son secteur d'activité au Maroc, la SCIF vise la conquête de nouveaux marchés aussi bien au Maroc qu'à l'international. Pour ce faire, plusieurs chantiers de changement ont été lancés pour asseoir une organisation capable de porter cette vision et accompagner son déploiement.

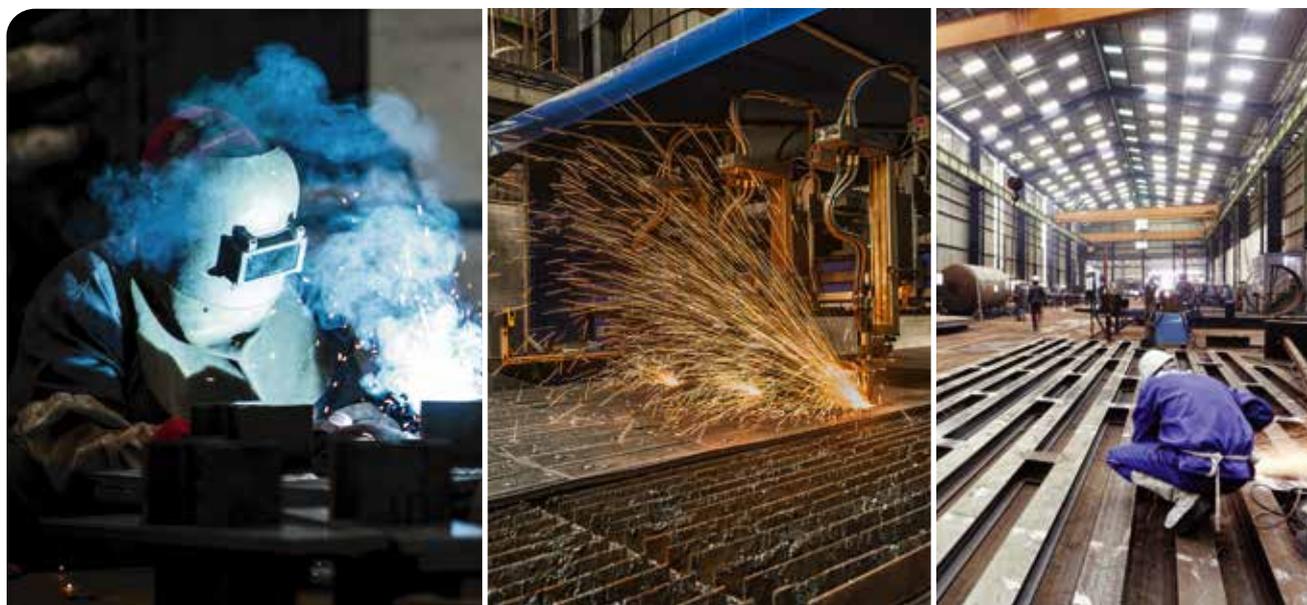
Principaux projets organisationnels :

- Mise en place d'une nouvelle organisation en mode projet pour plus d'agilité,
- Investissement dans la mise à niveau de l'outil industriel,
- Mise à niveau du système de gestion et du Système d'Information,
- Renforcement des compétences par des actions de formation, d'accompagnement et de recrutement,
- Préparation de certifications organisationnelles et métier (soudure et ferroviaire).

Principaux projets de Fabrication et Montage :

- Fabrication et montage des équipements de production des engrais type DAP (Di Ammonium Phosphate),
- Fabrication de convertisseurs et leurs tours alfa,
- Montage mécanique des équipements de production d'acide sulfurique,
- Préfabrication et montage des réservoirs de stockage GPL,
- Fabrication et montage du projet de fusion et filtration de soufre,
- Rénovation de voitures de voyageurs,
- Révision des baies de rames automotrices Z2M.

2020 s'inscrit dans la continuité de la vision stratégique arrêtée en consolidant la position de leader dans le secteur de fabrication et montage des équipements industriels et de préparation pour renforcer notre position dans le secteur ferroviaire.



RETOUR SUR L'ACTUALITÉ D'ASWAK ASSALAM

Plus d'un million d'adhérents au programme « Aswak Fidélité »



N°1 de la fidélisation au Maroc dans le secteur de la grande distribution, l'enseigne fidélise et attire de plus en plus de clients grâce aux avantages procurés par son programme de fidélité.

Aswak Assalam a mis en place une approche qui s'appuie sur le Big Data et place le consommateur au centre de ses attentions. L'enseigne s'est ainsi dotée d'outils innovants pour identifier ses clients et analyser leurs comportements afin d'appréhender leurs besoins en temps réel.

Via un marketing relationnel moderne et particulièrement développé, l'enseigne propose une gamme complète de cartes pour récompenser la fidélité de ses consommateurs. En plus de la carte BLUE déployée en 2009, l'enseigne propose aussi une carte GOLD pour distinguer une clientèle considérée très fidèle qui fréquente en exclusivité les hypermarchés Aswak Assalam. Elle a également lancé en 2018 la carte L'CARNET qui permet à ses détenteurs de régler leurs courses à la fin du mois et sans intérêt. Et la dernière-née de cette gamme est la carte Fidel'Leblad spécialement conçue pour les marocains résidant à l'étranger, qui accorde des réductions immédiates en caisse.

Aswak Assalam et l'ADA s'associent pour la promotion des produits du terroir

Aswak Assalam et l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) ont signé une convention de partenariat dont l'objet est la promotion et la commercialisation des produits du terroir afin de permettre aux coopératives et aux groupements d'intérêt économique l'accès aux hypermarchés de l'enseigne.

L'opération a concerné 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l'argan, le couscous, le safran, les dattes, l'huile d'olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les noix, les amandes et les vinaigres.



Aswak Assalam a célébré ses 20 ans

Pour ses 20 ans, Aswak Assalam a offert un concert gratuit animé par Momo, Fnaire et Bassou à l'ensemble de ses clients, partenaires et collaborateurs.

A cette occasion, l'enseigne a remis de prestigieux cadeaux aux gagnants de sa grande tombola : une voiture de luxe Volvo S90 et une année de courses gratuites pour 20 personnes.

Aswak Assalam inaugure son 14^{ème} centre commercial

L'année 2019 a été marquée par l'ouverture de Aswak Assalam Hay El Fath à Rabat. Ce nouveau centre commercial de 5 500 m² a nécessité un investissement de 170 MDH et a permis la création de 460 emplois directs et indirects. Ultramoderne, il a été conçu pour offrir une expérience client innovante grâce à son concept shop in shop. Le magasin propose une large sélection de produits alimentaires et non alimentaires avec 70 000 références.



YNNA SE REFAIT UNE BEAUTÉ

En 2019, nous avons travaillé sur plusieurs chantiers structurants mais aussi sur notre image. Vous pouvez d'ores et déjà visiter notre nouvelle vitrine et site web « www.ynna.ma »



Mais aussi suivre nos actualités sur nos réseaux sociaux



Et nous avons également relifté notre siège



Toutes nos filiales sont actives sur les réseaux sociaux et nous partageons toutes les informations en temps réel : Ain Soltane, Amane Souss, SCIF, Super Cerame, Aswak Assalam, Fondation Miloud Chaabi, Electra, SNEP, Dimatit, GPC, Chaabi Lil Iskane, ...

#suiveznous

