



YNNA NEWS

Numéro 11 | MARS 2020



P04

ON S'ENGAGE POUR DEMAIN !

SNEP crée une cellule
de crise COVID-19



P06

YNNA VOUS INFORME

Super Cérame lance
son nouveau site web



P08

CONSTRUIRE DURABLEMENT

Electra primée



P10

ÉVÉNEMENT

Notre capital humain
au centre de nos
priorités

ÉDITO

L'INFINIMENT PETIT QUI FAIT TREMBLER LE MONDE !

Depuis trois mois, une véritable guerre mondiale s'est déclenchée contre un ennemi invisible. Notre pays n'est pas en reste. Nos pensées vont d'abord aux malades du COVID-19 pour lesquels nous exprimons toute notre affection et vœux de prompt rétablissement.

Nous remercions Sa Majesté, Le Roi Mohammed VI, Que Dieu l'assiste et le glorifie pour sa protection, l'état marocain pour ses décisions courageuses, les forces de l'ordre qui ont mis le peuple au cœur de leurs priorités, et le corps médical qui veille sur notre santé.

En tant que groupe responsable, nous avons participé à cet élan de solidarité à travers la Fondation Miloud Chaâbi au fonds spécial contre le virus mais aussi à travers des actions terrain pour aider les familles dans le besoin, une caravane interne de don du sang qui vise toutes nos unités, mise à disposition de carton d'emballage pour la production de masques ou encore la mise à disposition de chambres d'hôtel pour le corps médical.

Soyons tous responsables, productifs et surtout conscients pour nous protéger. L'heure est à la mobilisation et la solidarité !

MESURES DE PREVENTION

02

Le gouvernement a décidé, au niveau national, du déclenchement du niveau 3 du plan de lutte contre le COVID-19, afin de limiter les conséquences de la circulation du virus sur tout le territoire.

Des mesures de restriction sociale sont opérantes depuis le vendredi 20 mars, car désormais le virus circule activement.

Au niveau de la holding et des filiales plusieurs mesures ont été mises en place pour la sécurité des employés dont des congés payés, télétravail, roulement, mesures d'hygiènes strictes, désinfection des lieux...en fonction de la nature de l'activité et de la fonction.

NOUS RAPPELONS CEPENDANT CERTAINES RÈGLES À RESPECTER

01

Garder au moins 1 mètre de distance entre collaborateurs



05

Utiliser les solutions hydroalcooliques mises à votre disposition dans tous les locaux



02

Se laver les mains fréquemment



06

Utiliser le matériel de protection : masques, gants, charottes... dans les unités de production



03

Annuler les déplacements qui ne sont pas essentiels



07

En cas de troubles de santé, quitter immédiatement le lieu de travail et prévenir votre DRH



04

Privilégier les réunions en ligne grâce à la solution outlook « Teams »





LIVRAISON À DOMICILE GRATUITE

À PARTIR DE 5 PACKS

Restez chez vous et faites vous livrer votre eau à domicile !

Aïn Soltane et Amane proposent la livraison à domicile gratuitement à partir de 5 packs tous formats confondus.

Pour passer commande, il suffit d'envoyer vos coordonnées (téléphone, adresse, quantité et format) par message privé sur nos pages Facebook, Instagram ou sur le site web www.ainsoltane.com.

#bgafdarek



NOS MAGASINS RESTENT OUVERTS 7J/7

JUSQU'À 18H00

Présent sur tout le territoire national avec 15 magasins, Aswak Assalam double ses efforts pour servir ses clients et alimente régulièrement son stock et rayons.

Ouvert 7 jours/7, jusqu'à 18h00, des mesures d'hygiène strictes sont mises en place pour protéger nos employés et nos clients.

#bgafdarek



Société Nationale d'Electrolyse et de Fluorochimie

SNEP, SOCIÉTÉ RESPONSABLE MAINTIEN SES ACTIVITÉS

POUR VOUS SERVIR

Fournissant plus de 70% du marché national en Eau de Javel, Soude Caustique et Chlore, SNEP, votre partenaire durable, conscient de sa responsabilité dans ce contexte exceptionnel, a mis en place son PCA afin de maintenir sa production et assurer son rôle essentiel pour l'ensemble des citoyens.

#touscontreleccovid19

CRÉATION D'UN COMITÉ RSE



Dans le cadre de sa démarche volontariste de mieux répondre aux défis auxquels elle est confrontée (Environnement, Gouvernance transparente ...), SNEP a créé un Comité RSE. Ce comité est une consécration logique de la volonté de l'ensemble du management à avoir un impact socialement positif et à respecter l'environnement tout en étant économiquement viable. Composé de représentants de tous les départements de l'entreprise, le comité se réunit bimensuellement pour débattre des thèmes essentiels et des mesures à prendre dans ce domaine.

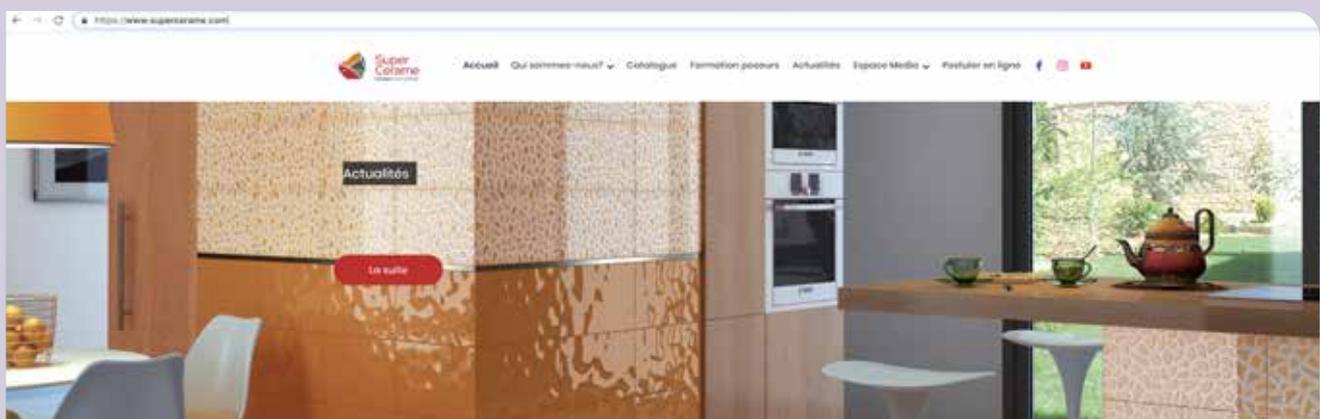
CELLULE DE CRISE : COMITE COVID-19



Compte tenu de la vitesse de propagation du COVID-19 que connaît le monde aujourd'hui, et dans le cadre des mesures préventives qu'appliquent SNEP, « Une cellule de crise » a été créée pour renforcer les mesures préalablement mises en place pour la protection de tous les collaborateurs, tout en assurant la continuité de l'activité, indispensable pour l'ensemble des citoyens marocains.

Les membres de cette cellule, se réunissent quotidiennement pendant une heure pour faire le point.

SUPER CERAME OPTE POUR LE DIGITAL



En janvier, super cérame a lancé son nouveau site web afin de se rapprocher d'avantage de ses clients et distributeurs. Le catalogue mis à jour avec demandes de devis, inscriptions à l'école de formation mais aussi la liste des poseurs de carreaux par ville sont désormais disponibles en ligne !
www.supercerame.com

LE GRAND MOGADOR CASABLANCA OPTÉ POUR LE VERT





 Green Hotel
 Grand Mogador
 Casablanca

" Faisons de chaque acte, un acte citoyen "

 " Make every act, a responsible citizen's act "

 " لنجعل أعمالنا و سلوكياتنا تعكس التزامنا بالمواطنة "

Venez participer à la journée
Green Hotel By Mogador
 Le 4 Mars 2020

À l'espace vert et parking du Grand Mogador Casablanca

Le 4 mars, l'ensemble des employés du Grand Mogador à Casablanca se sont mobilisés pendant pour créer un espace vert autour de l'établissement. Ainsi, ils ont planté des arbres et aménagés des espaces verts sur les trottoirs, espaces piétons et parking avoisinant l'hôtel. Une initiative qu'on félicite !

GPC ACCOMPAGNE L'ÉMERGENCE INDUSTRIELLE ET AGRICOLE DE LA RÉGION FÈS-MEKNÈS



Conscient du potentiel de la région, GPC, s'est mobilisé le 04 mars 2020 pour aller à la rencontre des industriels et des agriculteurs installés dans la région Fès-Meknès.

La journée a connu la participation d'une centaine de clients et avait pour objectif d'exposer l'expertise et le savoir faire de GPC afin de renforcer leur activité et améliorer leur compétitivité. A cette occasion, GPC a présenté des solutions de packaging et d'emballage avec des produits innovants en termes d'impression (High Graphic) et en termes d'optimisation.

PARTENARIAT AVEC JESA



Afin de mener à bien et réussir son projet de développement dans les meilleurs délais, SNEP a décidé de se faire accompagner par le cabinet international de l'ingénierie JESA. Cet accompagnement consiste en trois prestations : l'ingénierie de base, l'ingénierie de détail, et la planification de projet.

LES IMPÉRIALES 2020



Ynna Holding à travers ses filiales était partenaire des impériales 2020 : le Grand Mogador Casablanca en tant qu'hébergeur officiel, Ain soltane en tant que partenaire eau et GPC papier et carton qui a offert du mobilier recyclage et éco responsable.

SUPER CERAME LANCE SA CAMPAGNE



Super Cérame a lancé une campagne de communication d'envergure à travers 3 médias : l'affichage, presse écrite et le web. Au delà des objectifs communs de toute sortie médiatique, Super Cérame voulait profiter de cette campagne pour mettre en exergue deux faits principaux à savoir la consécration à la cérémonie du Prix National de la Qualité « Catégorie grande entreprise industrielle » et le programme de formation des poseurs qui a profité à 1 000 personnes.

CONFÉRENCE INTERNATIONALE DE LA VENTE



Le Grand Mogador Casablanca a été le partenaire événementiel de la Conférence Internationale de la Vente qui s'est déroulé du 06 au 07 février 2020.

Cet événement était une opportunité d'apprentissage et de partage sur plusieurs thématiques de la vente et du marketing avec 9 Key notes exceptionnelles, deux tables rondes interactives et 8 ateliers pratiques. Un événement réussi qui a accueilli des managers de tout le Maroc.

AMAZING AFRICA KICK OFF MEETING



Le Grand Palais des Congrès Agdal ainsi que le Mogador Palace Agdal Marrakech ont reçu plus de 1 700 personnes lors de l'événement « Amazing Africa » qui s'est déroulé du 21 au 24 janvier à Marrakech.

Un événement organisé par le Groupe Sanofi qui rassemblait l'ensemble de ses collaborateurs de 13 pays en Afrique pour célébrer les réalisations de l'année 2019 et les défis 2020. Le groupe a félicité Mogador Hotels and Resorts pour la qualité des lieux et du service.



AMANE A ÉTÉ ÉLU « PRODUIT DE L'ANNÉE MAROC 2020 »

A l'occasion de sa troisième édition nationale, le label indépendant, qui s'est développé depuis plus de 30 ans dans 40 pays, a récompensé Amane en s'appuyant sur trois critères principaux ; l'innovation, l'attractivité et l'intention d'achat.

L'enquête nationale conduite auprès des 3 000 Consommateurs marocains par le cabinet NIELSEN a élu Amane « Produit de L'année », dans sa catégorie « Eau de table ».

LABELLISATION GREEN KEY



Le Grand Mogador Casablanca a signé une charte d'engagement afin d'obtenir le label « Green Key ». Ce label est destiné aux structures touristiques écologiques qui respectent l'environnement. Il est soutenu par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) et par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). Au Maroc, « Clef verte » a été introduit par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement dès 2007. Félicitations !

ELECTRA PRIMÉE



Electra Batteries s'est vue décerner le premier prix de la compétitivité et du partenariat Université Entreprise.

Prix délivré par l'université de Dakhla au Maroc sous l'égide du Ministère de l'Education Nationale, de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

SNEP LANCE LE PROJET « ECO EAU »



En réponse au souci majeur de tous, qu'est la préservation de l'eau, SNEP a lancé un projet structurant baptisé « ECO EAU ».

Ce projet a pour finalité la réduction et l'optimisation de la consommation de l'eau du complexe, tout en instaurant une culture d'utilisation rationnelle.

20^{ème} ANNIVERSAIRE DU PROJET ESSAOUIRA EL JADIDA

Lancée en 2000 par Chaabi Lil Iskane, la Zone d'Urbanisation Nouvelle d'Essaoira El Jadida est la 1^{ère} ville satellite qui a vu le jour au Maroc. Elle contribue au rayonnement et à la revitalisation de la ville d'Essaoira tout en amplifiant sa dynamique depuis 20 ans.

Forte de son expérience dans les métiers du BTP et de la promotion immobilière, Chaabi Lil Iskane a réuni plusieurs de ses expertises dans la réalisation de la ville nouvelle d'Essaoira El Jadida. Le programme réalisé sur une surface globale de 180 Ha, propose une diversité de projets dont de nombreux logements sociaux, d'habitat intermédiaire, de moyen et de haut standing, de parkings, de lotissements, de groupes scolaires et universitaire ou encore de commerces et centres commerciaux, culturels et sportifs, venant s'ajouter aux multiples espaces végétalisés, services et voies routières... le tout conçu comme véritable lieux de vie qui donne une cohésion à la pluralité d'écritures architecturales dans un souci permanent du bien-vivre de ses habitants.

Un programme récompensé par le premier prix de la Ligue Arabe en 2003 au Caire qui vise à mettre en lumière des projets exemplaires en matière de développement du territoire, de valorisation de patrimoine et de mixité sociale.

Essaoira El Jadida est porteuse d'un geste architectural fort et audacieux qui participe à la réinvention et l'évolution de la ville d'Essaoira et un défi constructif qui la fait sortir des standards du logement.

Depuis le début de l'histoire d'Ynna, la parité a été au centre des préoccupations et un objectif que nous défendons et que nous souhaitons atteindre. Une ligne directrice posée par le Fondateur, qui est suivie par la Présidente et l'ensemble des managers.

“ L'investissement majeur du groupe et sa fierté est son capital humain avec plus de 20 000 collaborateurs dont 40% de femmes cadres. ”

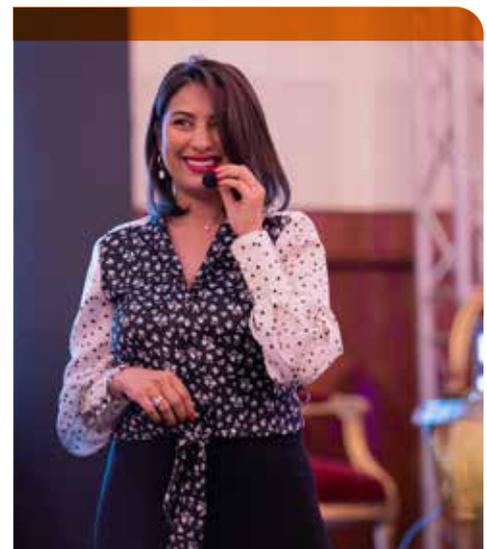
Déclare Sarah Kerroumi, Secrétaire Générale.

Une action groupe de célébration est organisée chaque année dont chaque filiale s'approprie la réalisation.

Ainsi, les Mogadoriennes ont bénéficié d'une formation sous la thématique : Féminité, posture au travail et vie personnelle animée par Zineb Khoudraji, consultante experte en étiquette et protocole et de Marie Bogaert, consultante en Make up et Hair Styliste.

D'autres filiales ont opté pour des formats privilégiant l'échange entre collaborateurs dans un cadre moins formel.

M. Fouad Benzakour, lors de son discours à ses collaboratrices avance : « A l'instar des autres filiales du groupe et grâce à la vision de feu M. Miloud Chaabi, Super Cérame présente un brassage parfait de la parité homme - femme notamment au niveau de postes stratégiques comme la direction commerciale, la direction technique et la direction financière qui sont chapeautées par des femmes. »



“ Je réitère mon soutien et gratitude pour les efforts considérables fournis par toutes les femmes volontaires et persévérantes dans la réussite de l'évolution de notre entreprise ”

Ajoute Aziz Rachid, Directeur Général de Yousra Lil Tajhiz.

