



Ynna
Célébrons la femme Ynna

Ynna a eu l'honneur de célébrer la deuxième édition des Ynna Women Awards - YWA », lors d'une cérémonie empreinte d'émotion dédiée à reconnaître et à honorer les femmes exceptionnelles qui contribuent de manière significative au développement socio-économique à travers leurs filiales.

« Le groupe s'engage résolument à promouvoir la parité et à soutenir la leadership féminin dans sa stratégie de croissance. Nous aspirons à être un exemple de gestion tant au Maroc qu'en Afrique. Les « Ynna Women Awards » reflètent notre engagement envers l'autonomisation des femmes et la reconnaissance

de leur rôle vital dans notre succès ». Déclare Sarah Kerroumi, Secrétaire Générale du groupe. YWA représente bien plus qu'une simple reconnaissance ; il incarne l'engagement profond d'Ynna envers la promotion de genres et la promotion de l'égalité des chances au sein de l'entreprise.

www.ynnaholding.com

YWA : portrait des 9 femmes gagnantes de la 2^{ème} édition

Rabia El Hamidi
Gagnante du prix de la femme de l'année



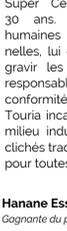
Diplômée en gestion des entreprises et titulaire d'un DEUG en littérature espagnole, Rabia a rejoint GPC en 2002 dans laquelle elle a gravi les échelons pour occuper le poste de cadre adjointe. La gagnante de la femme de l'année à la 2^{ème} édition de « YWA », nourrit une passion pour la littérature arabe et participe à des projets communautaires dans une association pour enfants abandonnés.

Rachida Benzakour
Gagnante du prix de la femme de cœur



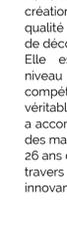
Titulaire d'une licence en biologie, Rachida Benzakour a intégré GPC en 2008 en tant que correspondante commerciale. Son enthousiasme, sa connaissance parfaite du produit et la maîtrise de la chaîne de production lui ont permis d'être à la tête du département qualité et devenir une personne clé pour l'entreprise. Très proche et à l'écoute de ses collègues, elle a mérité le prix de la « femme de cœur ».

Sana Bellaziz
Gagnante du prix de la femme leader



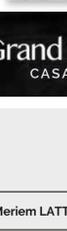
Sana Bellaziz, talentueuse chef pâtissière au Grand Mogador Agdal s'est rapidement imposée en tant que leader, guidant son équipe avec courage et fierté. Femme combattante, elle atteint toujours ses objectifs avec détermination. Sa créativité et son engagement ont contribué de manière significative à l'amélioration des services en proposant aux clients de l'hôtel des desserts exquises et originaux.

Mina Ouadi
Gagnante du prix de la femme d'honneur



Avec plus de 30 ans d'expérience cumulée au sein de diverses entités du groupe, Mina Ouadi a excellé dans de nombreux domaines, notamment la gestion des appels d'offres et des contrats de marché. Son succès chez Chaabi Lil Iskane s'ancre dans son adhésion à des valeurs fondamentales telles que la rigueur, l'écoute active, le respect mutuel et l'empathie. Ces principes lui ont permis de s'intégrer pleinement à la culture de Ynna Holding et remporter le prix, amplement mérité, de la femme d'honneur.

Safa El Gaoure
Gagnante du prix de la femme de terrain



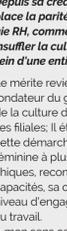
Safa El Gaoure est titulaire d'un master en génie civil et construction durable. Elle occupe le poste de contrôleur de gestion chantier et a plus de 10 ans d'expérience dans les études et le suivi des travaux. Cette longue et riche expérience de terrain ainsi que les visites des chantiers lui permettent de mener à bien ses missions et ses responsabilités au sein de la SNTM.

Bahija Fahmi
Gagnante du prix de la femme de reconnaissance



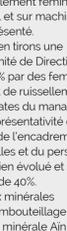
Bahija Fahmi fait partie de l'équipe de GPC depuis plus de 10 ans et chaque jour son principal objectif est d'offrir à ses collègues un milieu de travail propre et agréable. Connue pour son sourire et sa bienveillance, elle est appréciée par l'ensemble de ses collègues qui se sont mobilisés dans toutes les villes du Maroc afin de voter pour elle.

Touria Jawad
Gagnante du prix de la femme engagée



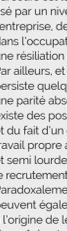
Touria Jawad a intégré Super Céramique il y a 30 ans. Ses qualités humaines et professionnelles, lui ont permis de gravir les échelons et devenir la première responsable qualité de produit, contrôle de conformité et respect des process à Kénitra. Touria incarne un modèle de réussite dans un milieu industriel où elle a su s'affranchir des clichés traditionnels et est devenue un exemple pour toutes les femmes du groupe.

Amina Majdane
Gagnante du prix de la femme innovante



Amina Majdane a intégré Aswak Assalam depuis la création de l'enseigne en qualité de responsable de décoration. Elle est reconnue au niveau national pour ses compétences, agit en véritable expert métier et a accompagné ainsi l'ensemble des ouvertures des magasins. 26 ans d'expertise, que le groupe lui a célébré à travers sa consécration en tant que « femme innovante ».

Hanane Essai
Gagnante du prix de la femme de fédératrice



Depuis 2006, Hanane Essai a intégré Aswak Assalam dans laquelle elle a évolué en qualité d'assistante RH, puis responsable RH magasin la même année. Elle a contribué avec brio à l'ouverture de plusieurs points de vente tel que Hay El Fath, Temara et Mohammedia. Forte de 18 ans d'expérience dans la gestion opérationnelle des ressources humaines, elle a remporté le prix de la femme fédératrice.

Grand Mogador FTOUR DU MONDE CASABLANCA
UN VOYAGE AUX MILLES SAVEURS

UNE SOIRÉE AU RYTHME DE LA VOIX EXCEPTIONNELLE DE LA BARTISTE RIJAS TANA
BUFFET À 580 DHS
☎️ 06 67 754 515

INTERVIEW

Meriem LATAOUI, Directrice des ressources humaines GPC et Al Karama

« La culture d'entreprise est tributaire des croyances de ses dirigeants et de leur niveau d'ouverture sur les aptitudes du genre féminin à faire de belles réalisations ».



Depuis sa création, Ynna Holding place la parité au cœur de sa stratégie RH, comment parvenez-vous à insuffler la culture de la parité au sein d'une entité industrielle ?

Le mérite revient en premier lieu au fondateur du groupe dans l'ancrage de la culture de la parité au sein de ses filiales. Il était précurseur dans cette démarche, a placé la gent féminine à plusieurs niveaux hiérarchiques, reconnaissant de ce fait ses capacités, sa compétence et son niveau d'engagement remarquable au travail. A mon sens cette volonté a donné le ton, a rendu aisé et balisé le chemin pour l'ensemble des dirigeants afin d'accompagner cette démarche et faire perdurer cette mouvance. Courant mon évolution au sein du groupe j'ai relevé de multiples expériences positives en termes de recrutement des femmes : leur parcours est le plus souvent caractérisé par un niveau de fidélité avéré à l'entreprise, des résultats probants dans l'occupation de leurs postes, et une résilience à toute épreuve. Par ailleurs, et il faut le reconnaître, il persiste quelques freins à instaurer une parité absolue en industrie : il existe des postes, de par leur nature et du fait d'un environnement de travail propre aux industries lourdes et semi lourdes qui obligent à orienter le recrutement vers le genre masculin. Paradoxalement, les femmes peuvent également être vecteurs, et à l'origine de leurs propres freins, s'empêchant de croiser en leurs possibilités et réalisant leurs ambitions, animées en quelque sorte par le syndrome de l'imposteur et se retrouvant bloquées par le fameux plafond de verre.

Où en est la parité aujourd'hui au sein de GPC et Al Karama ?

GPC papier et Carton et Al Karama des eaux minérales, filiales que j'ai le privilège de superviser dans la gestion de leurs ressources humaines présentent chacune leurs particularités liées à la nature de leurs activités. GPC dont la vocation est de produire des emballages en papier et carton est une industrie lourde à semi

lourde, de ce fait l'élément féminin au niveau opérationnel et sur machines est faiblement représenté. Par contre, et nous en tirons une grande fierté, le comité de Direction est représenté à 75% par des femmes, engendrant un effet de ruissellement sur les restes des strates du management puisque la représentativité des femmes au niveau de l'encadrement des unités industrielles et du personnel administratif a bien évolué et se situe aux alentours de 40%.

Al Karama des eaux minérales spécialisée dans l'emballage et distribution de l'eau minérale Ain Soltane et l'eau de table Amane ne connaît pas encore une représentativité des femmes suffisamment en concordance dans le global avec nos ambitions, cependant le taux de représentativité des femmes du personnel administratif approche les 30% et celui du comité de direction les 70%. Des opportunités ont été identifiées au niveau des usines dans lesquelles la nature des tâches permettent d'impliquer les femmes, l'effort à fournir dans l'avenir concerne principalement la résistance au changement à l'accession des femmes au travail en shift en vigueur en industrie. Pour la partie relative à la distribution, elle est détenue dans ce secteur par des chauffeurs, livreurs et vendeurs, de genre masculin ; il serait donc aujourd'hui hasardeux d'introduire des éléments féminins dans cette mission !

Par ailleurs et comme nous avons pu le constater, la présence de quelques femmes en tant que chauffeur, livreurs, chauffeurs de taxi et de bus commence à se faire voir dans le paysage routier ; cette option n'est pas donc pas à exclure, et serait régulièrement évalué afin d'en envisager son implémentation.

Quels sont selon vous les préjugés des entreprises industrielles face au recrutement d'une femme ?

Les préjugés dans le milieu industriel trouvent leurs racines dans l'imaginaire que la femme peut professionnellement allier ses responsabilités professionnelles et engagements personnels !

A titre d'exemple, le biais de la maternité ou des enfants en bas âge, la rendrait moins disponible à l'entreprise. Il faut souligner que ces aspects, stigmatisés à tort, constituent si peu d'impact le long du parcours professionnel d'un individu. Et cela est d'autant plus marquant si l'on devait comparer des collaborateurs qui pourraient être présents en entreprise, leurs journées complètes avec moins d'implication et de performance !

Au final, on ne peut reconnaître la réalité que la femme constitue la moitié de la population, sans lui accorder la capacité à créer de la croissance et de la valeur à part égale avec l'homme au sein d'une nation, et à fortiori d'une organisation.

Quels sont, selon vous, les efforts à faire pour changer la culture des entreprises marocaines et encourager les femmes à accéder aux responsabilités ?

La culture d'entreprise est tributaire des croyances de ses dirigeants et de leur niveau d'ouverture sur les aptitudes du genre féminin à faire de belles réalisations. Les entreprises marocaines, en prenant compte les impératifs liés à la condition de la femme en tant qu'épouse, mère et femme engagée doivent s'organiser pour lui assurer les conditions d'un épanouissement professionnel, sans en impacter sa vie personnelle, lui facilitant alors la prise en charge de responsabilités de plus en plus importantes. Cela passe assurément par l'engagement de l'entreprise à promouvoir l'équilibre et l'équité des avantages accordés aux hommes et aux femmes en milieu professionnel. Ces engagements donneraient un espace et une opportunité aux femmes de s'autoriser à accéder aux postes de responsabilités dans le monde du travail en général, et en industrie en particulier, et de briser le plafond de verre.

Aswak Assalam Hay Riad Rabat lance son service drive !



Suite au succès du service Drive proposé par « As from Aswak » à Casablanca, Aswak Assalam déploie ce service à Rabat Hay Riad.

Ce lancement marque une étape importante dans l'engagement continu de l'enseigne à innover et à améliorer l'expérience client.

Ce service vise à offrir à nos clients une expérience shopping plus pratique et flexible, adaptée à leur mode de vie moderne.

Aswak Drive leur permettra de faire leurs courses en ligne depuis chez eux, puis de les récupérer rapidement en magasin, sans même avoir à quitter leur véhicule.

Le processus est simple : Les clients peuvent sur le site web ou à travers l'application mobile, choisir parmi une variété de produits, puis sélectionner un créneau horaire de retrait qui leur convient.

Faites vos courses en ligne dès aujourd'hui et découvrez une nouvelle façon de faire vos achats, rapide, pratique et sans tracas !

www.aswakdrive.com

La « 1^{ère} joie » de s'installer : la campagne rakadanesque de Chaabi Lil Iskane qui inspire l'accès à la propriété



La campagne « 1^{ère} Joie » de Chaabi Lil Iskane, diffusée durant le four de Ramadan, a touché les cœurs des marocains, elle a ravivé les souvenirs des premiers moments précieux dans une nouvelle maison mais aussi encouragé ceux qui aspirent à la propriété à se renseigner auprès des bureaux de vente de Chaabi Lil Iskane.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre des programmes d'aides directes au logement de l'Etat, avec lesquels Chaabi Lil Iskane aligne ses projets pour faciliter l'accès à la propriété. Reconnu comme un acteur pionnier et un partenaire essentiel des initiatives gouvernementales, Chaabi Lil Iskane continue de jouer un rôle de premier plan en tant que facilitateur d'accès au logement au Maroc, consolidant son engagement historique à améliorer le cadre de vie des Marocains.

www.liliskane.com

Super Céramique participe à la 24^{ème} édition du Forum Mines-Rabat

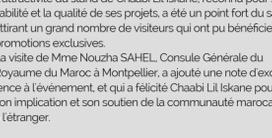
Super Céramique a pris part à la 24^{ème} édition du forum Mines Rabat, entreprise organisée à l'école Supérieure des Mines (ENM), sous le thème de la nouvelle stratégie industrielle du Royaume, appui à l'innovation et contribution de la souveraineté marocaine. L'occasion pour Super Céramique de mettre en application l'accord de partenariat qui la lie à l'école et ainsi pouvoir passer des entretiens d'embauches et de stages, tout en présentant l'industrie céramique moderne.



Cette participation découle aussi des efforts de Super Céramique consistant à promouvoir son image de marque employeur auprès des écoles et des institutions formant, en particulier des ingénieurs.

www.supercerame.com

Aswak Assalam s'associe à Nabil Layachi pour promouvoir « Le Mieux Manger »



Aswak Assalam annonce sa collaboration avec Nabil Layachi, expert en nutrition renommé, pour lancer une série de capsules web dédiées à la nutrition et au « Mieux Manger ».

Cette collaboration repose sur des valeurs communes telles que l'engagement envers le bien-être, la responsabilité dans la sélection des produits et l'exigence de qualité alimentaire.

Cette initiative vise à conseiller et à orienter nos clients vers des choix alimentaires plus sains et équilibrés.

Les capsules qui seront diffusées sur les réseaux sociaux et la chaîne youtube de Aswak Assalam, aborderont des sujets essentiels tels que les bienfaits des aliments, l'équilibre alimentaire, les bonnes pratiques et les besoins nutritionnels.

www.aswakassalam.com

GPC expert des solutions d'emballage en papier et carton, exports du Maroc vers le continent Africain

Touchés par le stress hydrique dans la région de Zagora qui a causé la mise en arrêt de la culture de la pastèque, les agriculteurs marocains ont intervenus avec leurs homologues mauritaniens dans la production de la pastèque en Mauritanie. A cet effet, GPC a accompagné ce mouvement à travers l'exportation de palbox, un emballage spécial qui peut contenir les meilleurs !



www.gpccarton.com

SIAM SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE AU MAROC
CLIMAT ET AGRICULTURE: POUR DES SYSTEMES DE PRODUCTION DURABLES ET RESILIENTS
MEKNES DU 22 AU 28 AVRIL 2024



DIMATIT vous donne rendez-vous au SIAM 2024

Le Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM), rendez-vous incontournable du monde agricole, ouvrira ses portes du 22 au 28 avril 2024 à Meknès pour sa 16^{ème} édition. Sous le thème « Climat et Agriculture - Pour des systèmes de

production durables et résilients », avec l'Espagne comme pays à l'honneur.

Fort de son succès de l'édition précédente, DIMATIT renouvelée sa participation à ce salon d'envergure internationale.

Nos équipes vous donnent rendez-vous sur le stand DIMATIT, situé au cœur du Pôle Agro-fourrière, pour vous présenter nos dernières nouveautés, échanger sur nos expertises, et répondre à toutes vos questions.

www.dimatit.com

SCIF renouvelle sa certification, confirmant son engagement envers l'excellence



SCIF renouvelle avec succès sa certification ISO 9001 V2015, réaffirmant ainsi son engagement envers l'excellence opérationnelle et la satisfaction client.

Ceci atteste de la capacité de SCIF à fournir des produits et des services de haute qualité, grâce à des processus efficaces et fiables.

Une démarche qui confirme la position de leader de SCIF dans le secteur industriel et ferroviaire, et démontre sa volonté constante de répondre aux attentes les plus élevées de ses clients.

www.scif.ma

Une présence marquante de Chaabi Lil Iskane au salon Sakane Expo de Montpellier

Au cœur de Montpellier, Chaabi Lil Iskane s'est distingué comme sponsor officiel de la 1^{ère} édition du salon immobilier Sakane Expo, cette initiative s'inscrit dans une stratégie plus large de l'entreprise visant à tisser des liens étroits avec les marocains résidents à l'étranger en 2024. L'attractivité du stand de ses projets, a été un point fort du salon, attirant un grand nombre de visiteurs qui ont pu bénéficier de promotions exclusives. La visite de Mme Nouzha SAHEL, Ajuste Générale du Royaume du Maroc à Montpellier, a ajouté une note d'excellence à l'événement, et qui a félicité Chaabi Lil Iskane pour son implication et son soutien de la communauté marocaine à l'étranger.

SPONSOR GOLD DU SALON MAROCAIN DE L'IMMOBILIER SAKANE EXPO 2024
DU 1^{ER} AU 3 MARS À LA SALLE JULES PAGÉZY
MONTPELLIER



www.liliskane.com

Le Label RSE attribué à GPC Papier et Carton



La Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) a décerné le Label « Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) » à GPC Papier et Carton à la suite de la réunion du comité d'attribution du label RSE.

Cette distinction vient saluer l'engagement de GPC Papier et Carton en matière de responsabilité sociétale, dans le cadre d'une gestion globale et d'une stratégie managériale prenant en compte les intérêts et les attentes des différentes parties prenantes.

www.gpccarton.com

ELECTRA LIVRAISON DE BATTERIE ELECTRA À DOMICILE
0662 200 200



Massyia AGADIR
RESIDENCE AVEC PISCINES 3 CHAMBRES, SALON
À PARTIR DE 870.000 DHS
AVENUE QUERGARATE, TASSILA

Chaabi Lil Iskane est fier d'annoncer le lancement commercial de la Résidence Massyia à Agadir, une petite résidentielle alliant luxe et confort à Agadir. Nichée dans le quartier prisé de Tassila, extension Al-Houda, ce projet offre un cadre de vie idéal au cœur de la ville avec un accès privilégié aux commodités urbaines. Les appartements, variant entre 80 et 95 m² proposent des espaces lumineux et élégants. La Résidence Massyia est dotée d'équipements variés tels que des espaces verts, piscines, parking, aires de jeux, un centre commercial, un centre d'affaires, une école et une mosquée.

Les prix de ces logements Haut de gamme débute à 870.000 DHS.

www.liliskane.com

Amrane sous séduit les épiciers

Les eaux minérales Al Karama participe à la célébration du nouvel amazigh avec l'association « Al Amal » des petits commerçants de la ville d'Agadir, et l'association du petit commerçants de Oujda.

Un événement qui a eu pour objectif de rendre hommage à l'épicer, pour son travail et la proximité qu'il offre aux clients de la marque à travers plusieurs agents et tombola.

www.ainsoltane.com

Gharb Papier et Carton investit 6 millions d'euros dans son usine d'Agadir

GPC papier et carton annonce le démarrage d'une nouvelle ligne de production à l'usine d'Agadir de fabrication des caisses américaines en High Graphic (FFG NT 9 24, HQ)

Une machine qui permettra à GPC Agadir d'accompagner l'évolution du marché agricole et industriel de la région.

Cet investissement augmentera la capacité de production de 10 000 tonnes par an.

www.gpccarton.com

CE PRINTEMPS OFFREZ-VOUS UNE FLEUR!

Du 04 au 28 Avril 2024
www.aswakassalam.com

Pot de fleurs 16x15cm
Couleurs disponibles

Fauteuil suspendu avec coussin
en métal pour intérieur/extérieur
L120xP120xH214 cm

2 999^{DA}
2 299^{DH}

RETROUVEZ NOS CATALOGUES ET TOUTES NOS PROMOTIONS SUR ASWAKASSALAM.COM OU TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION

