

L'YNNsider

Hôtellerie • Industrie • BTP • Grande Distribution • Immobilier • Hôtellerie • Industrie • BTP • Grande Distribution • Immobilier

Un Groupe engagé, un Maroc en mouvement

EDITO

Alors que s'ouvre le dernier trimestre de l'année, le Maroc poursuit une trajectoire de transformation ambitieuse. Partout dans le Royaume, les projets structurants se multiplient, les territoires se développent et de nouveaux relais de croissance se dessinent. Cette dynamique nationale nous interpelle autant qu'elle nous engage. Car la puissance économique d'un pays repose aussi sur la capacité de ses entreprises à investir, à innover et à créer durablement de la valeur.

YNNA s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Fort de la diversité de ses métiers et de la complémentarité de ses activités, notre Groupe constitue depuis des décennies un acteur engagé dans l'économie réelle et dans le développement du Maroc. Industrie, BTP, immobilier, distribution, hôtellerie ou encore éducation : nos collaborateurs œuvrent chaque jour dans des secteurs essentiels à la vie économique et sociale de notre pays.

Dans un contexte national marqué par un important rendez-vous citoyen, notre responsabilité collective demeure la même : entreprendre avec ambition, investir avec vision et agir avec responsabilité. Être un grand Groupe marocain, c'est aussi mesurer la portée de nos choix et notre capacité à accompagner les transformations du Royaume.

Ce 37^{ème} numéro de L'YNNsider témoigne, une nouvelle fois, de cette énergie collective : des investissements, des innovations, des réussites, mais aussi des femmes et des hommes qui font avancer nos métiers.

Notre ambition est claire : continuer à grandir avec le Maroc, contribuer à sa transformation et faire de notre puissance économique un levier de progrès pour tous.

Sarah KERROUMI
Secrétaire Générale - YNNA

Al Qalam : une excellence académique qui rayonne



Al Qalam - Fondation Miloud Chaabi des œuvres sociales et de la solidarité - célèbre une nouvelle réussite d'exception. L'élève Rayhana Raghibi s'est brillamment classée première à l'échelle régionale, toutes séries et filières confondues, au Baccalauréat 2026. Elle a également obtenu le deuxième meilleur résultat à l'échelle nationale, toutes séries et filières confondues, et s'est distinguée par le meilleur résultat national en filière Sciences Physiques - Option Française. Une performance remarquable qui témoigne de la qualité de l'enseignement dispensé à Al Qalam et d'un modèle pédagogique fondé sur l'exigence, la rigueur et l'accompagnement personnalisé. Cette réussite vient également saluer l'engagement quotidien des équipes pédagogiques et leur capacité à accompagner chaque élève vers la pleine réalisation de son potentiel.

À la suite de cette distinction, Rayhana Raghibi, accompagnée de Mme Nezha Tassine, Directrice Générale d'Al Qalam Miloud Chaabi, a été reçue par M. Saaid Amzazi, Wali de la Région de Souss-Massa et Gouverneur de la Préfecture d'Agadir Ida-Outanane, qui lui a rendu hommage et l'a couronnée. Cette reconnaissance est venue prolonger la Fête d'Excellence Al Qalam 2026, célébrée en présence de M. le Wali, et consacrer une nouvelle fois le rayonnement académique de l'établissement et son engagement constant en faveur de l'excellence éducative.

Mogador Hôtels : un nouveau pass pour la jeunesse

Mogador Hôtels & Resorts renforce son engagement auprès de la jeunesse marocaine à travers la signature d'une convention de partenariat avec le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, dans le cadre du programme Pass Jeunes. Ce partenariat permet désormais aux détenteurs du Pass de bénéficier d'une réduction de 10% sur leurs séjours dans l'ensemble des établissements du Groupe Mogador Hôtels & Resorts. Une initiative qui contribue à rendre l'expérience hôtelière plus accessible aux jeunes et à leur ouvrir les portes des différentes destinations proposées par le Groupe à travers le Royaume.

Au-delà de l'avantage tarifaire, cette convention traduit la volonté de Mogador Hôtels & Resorts de renforcer ses liens avec les nouvelles générations de voyageurs marocains et de contribuer aux initiatives nationales favorisant l'accès des jeunes au tourisme, aux loisirs et à la découverte du patrimoine national. À travers cette démarche, le Groupe affirme une vision de l'hospitalité fondée sur l'accueil, la proximité et l'accessibilité, tout en accompagnant l'émergence de nouveaux usages et aspirations au sein de la jeunesse marocaine.



SIB 2026 : Fibrociment mise sur l'innovation et l'excellence industrielle



À l'occasion du SIB 2026, Fibrociment réaffirme son ambition d'accompagner la transformation du secteur de la construction autour de trois piliers : l'innovation, le produit local et les solutions architecturales. L'entreprise met en avant son savoir-faire industriel marocain et des solutions combinant performance, durabilité et liberté de conception, en réponse aux nouvelles exigences du bâtiment et de l'architecture. Cette démarche s'inscrit dans une culture d'excellence opérationnelle, récemment confortée par le renouvellement, à l'issue d'un audit réalisé en août 2026, des certifications ISO 9001, relative au management de la qualité, et ISO 45001, dédiée à la santé et à la sécurité au travail. Une double reconnaissance qui témoigne de la rigueur des processus et de l'engagement de Fibrociment en

faveur de l'amélioration continue.

Cette participation au SIB 2026 traduit une conviction forte : le produit local peut constituer un véritable moteur d'innovation et de compétitivité pour le secteur de la construction. En développant des solutions adaptées aux attentes du marché marocain, Fibrociment entend ouvrir de nouvelles possibilités architecturales tout en valorisant son expertise industrielle.

La dynamique engagée repose ainsi sur un même objectif : associer qualité, sécurité, innovation et durabilité pour accompagner les évolutions du bâtiment. À travers cette vision, Fibrociment entend contribuer à faire émerger une architecture plus créative et responsable, tout en participant à la construction du Maroc de demain.

Chaabi Lil Iskane : l'expertise de ses talents au service de la profession

Chaabi Lil Iskane réaffirme son engagement aux côtés des acteurs qui contribuent à faire évoluer le secteur de la construction au Maroc. Le Groupe a récemment soutenu l'Association Nationale des Ingénieurs Civils (ANIC) à l'occasion d'un événement professionnel organisé à la Tour Mohammed VI de Rabat. Les équipes techniques de Chaabi Lil Iskane ont pris part aux échanges consacrés aux grands enjeux du génie civil, notamment la qualité de construction, l'innovation et l'évolution des pratiques métiers.

Cette actualité est également marquée par l'élection de M. Amine El Berkaoi, Directeur de la Planification & Coordination Technique de Chaabi Lil Iskane, à la présidence de l'ANIC. Cette nomination vient reconnaître son expertise et son engagement au sein de la profession. Elle illustre également la contribution des talents du Groupe aux réflexions qui accompagnent la transformation du secteur et confirme la volonté de Chaabi Lil Iskane de partager ses savoir-faire et de contribuer activement au développement des métiers de la construction au Maroc.



Super Cérame : le digital au service d'une nouvelle expérience client

Super Cérame franchit une nouvelle étape dans sa transformation digitale avec le lancement de

supercerame.com, une plateforme conçue selon les standards des grandes marques internationales



du secteur de la céramique. Design épuré, navigation intuitive, valorisation des collections et expérience centrée sur le produit : le nouveau site dépasse la fonction de vitrine institutionnelle pour accompagner concrètement les nouveaux usages des clients, partenaires et prescripteurs. Accessible sur tous les supports, il intègre notamment la possibilité de sélectionner des références et de générer des catalogues personnalisés, offrant ainsi une expérience plus fluide et plus pratique.

Cette démarche se prolonge avec supercerame.pro, accessible dire-

ctement depuis le site, qui introduit une innovation majeure sur le marché marocain : un simulateur de rendu de pose permettant de visualiser les collections dans différents espaces et configurations. De l'inspiration à la projection, puis au choix du produit, Super Cérame digitalise ainsi l'ensemble du parcours client.

Une plateforme appelée à s'enrichir progressivement de nouvelles références, contenus et fonctionnalités, avec une ambition claire : rendre le choix du carrelage plus simple, plus inspirant et plus interactif.

Aïn Soltane : les femmes du Maroc à l'honneur

Née à Imouzzar Kandar, au cœur du Moyen Atlas, Aïn Soltane affirme son ancrage marocain et son attachement aux valeurs de partage et d'appartenance à travers un nouveau partenariat avec Sanaa Mssoudy, internationale marocaine sacrée en 2025 meilleure joueuse interclubs africaine par la CAF. Porté par Al Karama des Eaux Minérales, ce sponsoring dépasse le cadre sportif pour célébrer une rencontre entre deux symboles de détermination, d'authenticité et d'attachement au Maroc. Une association qui prend tout son sens alors que le football féminin marocain s'impose sur la scène continentale.

À l'occasion de la CAN féminine Maroc 2026, Sanaa Mssoudy s'est notamment illustrée en inscrivant, à la 84^{ème} minute, le but de la victoire du Maroc face à l'Algérie, une performance qui lui a valu le titre de meilleure joueuse du match. À travers ce partenariat, Aïn Soltane entend ainsi célébrer les femmes marocaines qui font rayonner le pays, sur le terrain comme dans la société. Une ambition portée par la signature BNATNA KI HAMROU LINA LWJEH, hommage à toutes celles dont le talent et la détermination font la fierté du Maroc.



PPWR : GPC anticipe les nouveaux standards européens de l'emballage



GPC franchit une nouvelle étape dans sa démarche en faveur d'un emballage plus responsable et renforce son positionnement auprès des marchés internationaux. Le PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation), règlement européen 2025/40, est applicable depuis le 12 août 2026 et introduit progressivement de nouvelles exigences en matière de recyclabilité, de prévention des déchets, d'optimisation des emballages et d'intégration de matières recyclées.

Dans ce contexte, GPC s'appuie sur plusieurs années d'innovation et d'optimisation de ses solutions en carton ondulé pour répondre aux nouvelles attentes du marché européen. Cette démarche permet à l'entreprise de proposer à ses clients internationaux des solutions adaptées aux évolutions réglementaires et aux enjeux de performance environnementale. En anticipant les transformations du secteur, GPC consolide ainsi son rôle de partenaire de référence pour accompagner ses clients vers les nouveaux standards de l'emballage.

Chaabi Lil Iskane : au plus près des marchés cet été

La saison estivale constitue un temps fort pour Chaabi Lil Iskane, qui renforce à cette occasion sa présence commerciale et sa proximité avec ses différentes clientèles. À travers plusieurs villes du Royaume, le Groupe déploie un dispositif multicanal combinant campagnes digitales, affichage urbain, street marketing et actions de proximité. Cette mobilisation permet de soutenir la dynamique commerciale des marchés locaux tout en valorisant la diversité de l'offre résidentielle de Chaabi Lil Iskane.

Cette période revêt un enjeu particulier avec le retour au Maroc de nombreux marocains résidant à l'étranger (MRE), qui profitent de leur séjour pour s'informer sur les opportunités immobilières, découvrir les projets et concrétiser, pour certains, un projet d'acquisition au Maroc. En reconduisant chaque année ce dispositif, Chaabi Lil Iskane affirme son ancrage territorial et adapte sa présence aux temps forts du marché. Une démarche qui traduit une ambition claire : rester au plus près des attentes et des projets des marocains, au Maroc comme à l'étranger.



Fibrociment : des solutions locales au service des infrastructures de demain



À l'horizon 2030, le Maroc accélère le développement de ses infrastructures, notamment avec l'extension de la Ligne à Grande Vitesse et la réalisation de nouveaux ouvrages d'art. Cette dynamique accompagne la modernisation du réseau de transport et les ambitions de développement économique du Royaume. Dans ce contexte, Fibrociment entend contribuer à cet effort national en proposant des solutions locales adaptées aux exigences des grands projets d'infrastructure. Forte de son expertise industrielle, l'entreprise développe des produits conçus pour répondre aux besoins spécifiques des chantiers de génie civil et accompagner l'évolution des méthodes de construction.

Parmi ces solutions, les prédalles en béton fibré, destinées principalement aux applications de génie civil et aux ouvrages d'art, participent à l'optimisation des procédés de construction. Elles permettent à Fibrociment d'accompagner les principaux acteurs du BTP dans la réalisation des infrastructures structurantes qui façonneront le Maroc de demain. À travers cette offre locale, l'entreprise affirme ainsi sa volonté de mettre son savoir-faire et sa capacité d'innovation au service des grands projets du Royaume, avec une ambition claire : contribuer à une construction plus efficace, durable et adaptée aux enjeux de l'horizon 2030.

Dahlia : Chaabi Lil Iskane étoffe son offre à Mohammedia

Chaabi Lil Iskane poursuit le développement de son offre résidentielle à Mohammedia avec le lancement commercial de Dahlia, une résidence moyen standing conçue pour répondre aux attentes d'une clientèle à la recherche d'un cadre de vie qualitatif et accessible. À cinq minutes du Grand Parc et à proximité des plages, le projet bénéficie d'un emplacement stratégique, combinant accessibilité, environnement résidentiel et proximité des principaux services. Dahlia propose des studios et appartements de 50 à 150 m², de une à trois chambres et salon, avec parking en sous-sol et des prestations soignées pour conjuguer confort et fonctionnalité.

Au-delà de ses caractéristiques résidentielles, Dahlia s'inscrit dans un environnement complet, réunissant établissements scolaires, commerces, espaces verts, loisirs, restauration et services de proximité, pour répondre aux besoins du quotidien. Avec des prix à partir de 600.000 Dh, le projet entend se positionner comme une offre attractive sur le marché immobilier de Mohammedia, aussi bien pour les acquéreurs en quête d'une résidence principale que pour les investisseurs. Avec Dahlia, Chaabi Lil Iskane poursuit ainsi sa stratégie de développement d'une offre diversifiée, conciliant emplacement, qualité et accessibilité.



Aïn Soltane Gazeuse : le 33 cl en verre arrive à table



Aïn Soltane Gazeuse enrichit son offre avec le lancement d'un nouveau format 33 cl en verre, spécialement pensé pour les professionnels du secteur CHR - cafés, hôtels et restaurants. Puisée à Imouzzar Kandar, cette eau pétillante associe fines bulles, fraîcheur et faible teneur en sodium, pour une expérience légère et raffinée. Avec son flacon en verre au

design élégant, ce nouveau format répond aux exigences du service à table tout en renforçant le positionnement premium de la marque.

À travers ce lancement, Aïn Soltane Gazeuse prolonge son univers « La Vie en Bulles » et son invitation à « Adopter la Légèreté ». Servie idéalement entre 4 et 6 °C, elle s'inscrit naturellement dans

les codes de l'art de la table et accompagne aussi bien les moments gastronomiques que les expériences conviviales. Une nouvelle référence qui permet à Aïn Soltane Gazeuse de renforcer sa présence dans le CHR et de proposer aux professionnels une eau ancrée dans son terroir, entre élégance, fraîcheur et art de vivre marocain.